

coma unterstützt geplagte Heuschnupfen-Nasen

26.03.2012, 19:13 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *coma AG*
Presseagentur: *KOSCHADE PR*



Die coma AG realisiert in Zusammenarbeit mit der Agentur Edelman für Tempo und Novartis die neue Website heuschnupfenhilfe.de sowie eine dazu passende App für Smartphone-User

München, 26. März 2012. coma schafft Abhilfe für geplagte Heuschnupfen-Nasen: Für die Marke Tempo Taschentuch bringen die Münchner zusammen mit der Agentur Edelman pünktlich zum Start der Pollenflug-Saison die neue Website heuschnupfenhilfe.de und eine App an den Start. Das Besondere an der App ist, dass sie über eine 6-Tages-Vorhersage und einen Pollen-Alarm verfügt, Funktionen, die bisher keine andere Pollen-App bietet. Die Seite heuschnupfenhilfe.de ist ein Service von Tempo Plus und Otriven Allergie Aktiv mit Beclometason - dem Expertenduo bei Heuschnupfen. coma verantwortete bei dem Projekt Konzeption, Grafik und Programmierung, während Edelman ebenfalls am Konzept mitwirkte und federführend für Text und Redaktion zuständig war.

Mit Hilfe von Website und App können sich Pollen-Allergiker rund um das Thema Heuschnupfen umfassend informieren. Einen besonderen Mehrwert bietet die persönliche Pollenvorhersage für ausgewählte Regionen und Pollenarten, die auch als Online-Tool und Desktop-Widget für PC und Mac verfügbar ist. So kann man sich als Heuschnupfen-Geplagter auf eventuelle Schnupfen-Anfälle einstellen und gegebenenfalls Vorsichtsmaßnahmen treffen. Diesen hilfreichen Vorhersage-Service gibt es nun auch als App mit zusätzlichen Funktionen. Zu den Funktionen gehören eine bisher einzigartige 6-Tages-Vorhersage für Deutschland, Österreich und die Schweiz, die sich alle drei Stunden selbstständig aktualisiert, und eine Pollen-Warnung. Dieser Pollen-Alarm warnt automatisch per Push-Meldung, wenn die Pollenbelastung zunimmt. Durch die Erstellung des eigenen Profils kann man individuell Pollenarten für die Vorhersage und den Alarm festlegen sowie Einstellungen von Reizschwelle und Alarmzeitpunkt vornehmen. Selbstverständlich kann man sich auch über die App Tipps für einen aktiven Alltag trotz Heuschnupfen vom Expertenduo Tempo Plus und Otriven Allergie Aktiv mit Beclometason holen.

"Wir freuen uns pünktlich zum Frühling die brandneue Website von heuschnupfenhilfe.de zu präsentieren. Die Inhalte sind optisch neu verpackt und bieten dem User viele nützliche Extras, die sich von den Konkurrenzprodukten deutlich abheben", freut sich Michaela Ratzel, Productmanager von SCA Hygiene Products. "Dank der App für mobile Endgeräte können wir Allergiker nun überall mit aktuellen Informationen zum Pollenflug unterstützen."

Portrait

Die coma AG mit Sitz in München bietet seit über zehn Jahren Lösungen in allen Fragen rund um Online-Marketing: ob Social Media Strategie oder Erstellung von Homepages, von Online-Werbemitteln bis Suchmaschinenoptimierung - coma ist Berater in Analyse, Strategie, Kreation und technischer Umsetzung. Für die Marken Beck's und Beck's Gold hat coma in den letzten zwei Jahren die Erweiterung der Marketing-Aktivitäten in das Social Media Umfeld mitentwickelt. Auch für Franziskaner Weissbier zeigt sich coma für die Entwicklung und Umsetzung der auf die Zielgruppe angepassten Social Media Maßnahmen verantwortlich. Für M-net, Saturn, Tempo und Webasto entwickelt und betreut die coma AG Websites, Newsletter und weitere Online Kommunikations-Tools. Weitere Kunden sind Develey, KUKA, Löwenbräu, PerfectDraft®, Spaten und Tic Tac.
Weitere Informationen unter: <http://www.coma.de>

News-ID: 619102 • Views: 935 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/619102/coma-unterstuetzt-geplagte-Heuschnupfen-Nasen.html>