

Intelligent Design: SPOON GOLF – Smarte Details und coole Looks on und off the green

21.03.2012, 14:49 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *SPOON GOLF*

Presseagentur: *NIERAGDENKOMMUNIKATION*



SPOON GOLF - die erste Golfkollektion "on" und "off the green"

Stuttgart/Prato, im März 2012. Gute Nachricht für alle Golfer, die mit ihrem Golfoutfit auch jenseits des Platzes ihrer Persönlichkeit durch anspruchsvolles Design und erstklassige Qualität Ausdruck verleihen wollen.

SPOON GOLF präsentiert die erste Golf Kollektion, die sowohl „on“ wie „off the green“ für Stil und Wertigkeit steht. Hochwertige Materialien, zurückhaltende Farben und eine moderne Schnittführung treffen bei dem deutsch-italienischen Label auf funktionale Details. SPOON bietet Mode für Golfer, die Wert auf ein dem Zeitgeist entsprechendes Design und höchste Qualität zugleich legen.

„Intelligentes Design“ lautet das Credo von SPOON GOLF und so bietet die Kollektion durch die perfekte Verbindung von Funktion und Fashion einen cleanen Look und smarten Support.

Die Inhaber Desi Görtz und Harald Jacob entwerfen mit einem Team italienischer Designer coole Looks, die auch Nicht-Golfer mit Leidenschaft für Mode und Qualität ansprechen. „Unsere Kollektionen bieten modernen Golfern Inspiration und Innovation zugleich“, erklärt Harald Jacob. „Unsere Mode ist aktuell und stylisch, aber wir fühlen uns nicht jedem Trend verpflichtet. Wir setzen die Farben und Schnitte der jeweiligen Saison in Kollektionen mit eigenem Charakter um“, ergänzt Desi Görtz.

Die moderne Schnittführung wird am Beispiel der Silhouette von schmaler Hose und lässig weiten Oberteilen wie Oversized-Polos in mercerisierter Baumwolle oder feinen Cashmere Balloon Cardigans mit Leder-applikationen deutlich.

Die Basic Chinos bestechen durch eine perfekte Nahtführung und sind aus hochwertigstem Baumwoll-Gabardine gearbeitet und zudem schmutz- und wasserabweisend. Der SPOON typische cleane Look zeigt sich auch bei Preppy-Poloshirts. Das eigens dafür entwickelte Pique Jersey überzeugt durch einen körnigen Griff. Die aufwendige Herstellung des Materials macht die Polos besser waschbar und bewirkt, dass die Farben auch bei starker Sonneneinstrahlung nicht ausbleichen. Darüber hinaus sind die Oberteile für Damen und Herren antibakteriell ausgerüstet. Auch ein trendiger Ballon-Rock mit integrierter Panty ist Ausdruck der für SPOON GOLF charakteristischen, einzigartigen Verbindung von Funktion und Fashion.

Durchaus traditionsbewusst, orientiert sich SPOON an den Dresscodes des Golfsports. So sind zum Beispiel alle Shirts mit entsprechenden Kragen ausgestattet und bei den Röcken achtet SPOON auf angemessene Längen. Die Farbpalette ist grundsätzlich edel und neutral: Neben Dark Navy, Graumelange und Weiß finden sich verschiedene Beige- und Taupetöne; in der Damenkollektion ergänzt durch pastelliges Lavendel, bei den Herren durch kräftiges Rotorange.

Der Qualitätsanspruch von SPOON GOLF zeigt sich vor allem in der Verwendung hochwertigster Materialien wie bester italienischer Stoffe und edlem Cashmere. Aufwendige Verarbeitung und klassische Tailoring-Elemente wie Hoseninnenbünde, Sattlerstiche oder Echtleder-Applikationen zeugen von viel Liebe zum Detail.

Die rund 30 Modelle der Damen-Kollektion sind ebenso perfekt auf einander abgestimmt und jeweils miteinander kombinierbar, wie die rund 20 Modelle der Herren-Kollektion. Die VK-Preise der Frühjahr/Sommer-Kollektion, die ab Februar in ausgewählten Golf-Pro-Shops erhältlich ist, liegen zwischen 89 Euro für T-Shirts und 399 Euro für Cashmere-Modelle.

Portrait

Im Jahr 2010 entstand aus der langjährigen Freundschaft von Desi Görtz und Harald Jacob die Welt von SPOON GOLF, in der sich die Leidenschaft für Design und die Liebe zum Handwerk auf ideale Weise verbinden. Die beiden Inhaber haben mit SPOON GOLF eine Marke geschaffen, deren Kollektionen nicht kurzlebigen Trends folgen, sondern den Zeitgeist widerspiegeln und zugleich zeitlos sind. Liebe zum Detail heißt bei SPOON GOLF Liebe zum Material, zur Kunst des Schneiderns. Das Ziel von SPOON ist es, der Mode wieder mehr Wertschätzung entgegenzubringen, in ihr nicht nur das schnelle Konsumgut zu sehen, sondern die Kunst des Designs, die Wertigkeit des Materials und die Connaissance der Produktion wiederzuentdecken.

News-ID: 618011 • Views: 3403 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/618011/Intelligent-Design-SPOON-GOLF-Smarke-Details-und-coole-Looks-on-und-off-the-green.html>