
Interaktiver Markenauftritt für RheinEnergie

14.03.2012, 17:03 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *dreiform*



Energiewende-Themen interaktiv erleben

Gemeinsam mit Kunden und Partnern entwickelt die RheinEnergie schon heute Lösungen für die Energiewende in der Region. Anlässlich der B2B Messe E-world in Essen werden diese Aktivitäten innerhalb einer offenen Kommunikationsplattform interaktiv präsentiert.

Leitidee der Gesamtkonzeption ist die Verbindung von interaktiven Dialogtools mit spezifisch „kölschen“ Themen. Dafür stehen Besuchern und Beratern unterschiedliche Bereiche zur Verfügung.

Den spielerischen Einstieg bildet ein interaktiver Tisch mit einer Karte konkret umgesetzter Projekte der Region.

Relevante Themen wie Windenergie, Solarenergie, Elektromobilität oder Kraft-Wärme-Kopplung werden durch Scannen „intelligenter Themenkarten“ aufgerufen. Die Navigation erfolgt über zwei separate Multitouch-Interfaces. Bei Interesse lassen sich die Themen in einem Warenkorb sammeln und individuell per mail verschicken.

Für vertiefende Gespräche stehen Dialogcounter mit integrierten Touchscreens bereit. Hier haben die Fachberater Zugriff auf spezifische Präsentationen aus dem Unternehmensportfolio. Aufgerufene Inhalte können auf mobilen Tablet-PCs synchronisiert und in weitere Gesprächsbereiche wie Lounge oder Meetingräume mitgenommen werden (following content).

Da die Medien und Kommunikationsflächen modular gestaltet sind, kann der Unternehmensauftritt in den folgenden Jahren sowohl die kommunikative Botschaft und damit auch den formalen Gesamteindruck deutlich verwandeln.

Vorfeldkommunikation (Messeeinladungen, Anzeigen) und Give-Aways orientieren sich ebenfalls inhaltlich und gestalterisch an dem zentralen Key-Visual der „Ideen- und Projektwolke“ und schaffen so eine medienübergreifende, klare kommunikative Botschaft.

Portrait

Das Kölner Architektur- und Designbüro dreiform zeichnet verantwortlich für die Konzeption und Realisierung des gesamten Markenauftritts.

dreiform ist spezialisiert auf die Gestaltung von erlebbaren Interaktionsräumen. Ein interdisziplinäres Team aus Architekten, Designern und Medienspezialisten entwickelt für Kunden unterschiedlicher Branchen Lösungen in den Bereichen Exhibition, Retail und Interior. Zu den Kunden zählen die Deutsche Telekom, RTL Mediengruppe, Postbank oder Bayer MaterialScience.

News-ID: 616308 • Views: 1033 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/616308/Interaktiver-Markenauftritt-fuer-RheinEnergie.html>