

Per Internet-Rallye über den 3. Hofheimer Businessstag

13.03.2012, 13:10 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *MS Virtual Marketing*

Presseagentur: *MS Virtual Marketing*



Internet-Rallye-Hofheimer Businessstag

Vier Unternehmen für Online-marketing präsentieren sich mal etwas anders. Besucher des diesjährigen Hofheimer Businessstages am 20. März können sich nicht nur informieren, sondern mit etwas Glück auch einen echten Mehrwert für ihr Online-Marketing mit nach Hause nehmen. Denn vier Unternehmen, die Dienstleistungen rund um das Internet anbieten, schicken ihre Besucher auf eine Web-Rallye und verlosen attraktive Preise. Wer alle vier Fragen, deren Antworten auf den Webseiten der Anbieter zu finden sind, richtig löst und seine Visitenkarte an einem oder mehreren der vier Stände abgibt, nimmt jeweils an der Verlosung teil:

- anima Media, ein Unternehmen für Webdesign, Animationen und Online-Games, verlost eine Illustration zum Verschicken als Grußkarte per E-Mail mit Ihrem Wunschmotiv.

- cki.kommunikationsmanagement, ein strategisches Beratungsunternehmen für integriertes Marketing, Online-Marketing und Social-Media-Kommunikation, verlost ein 45-minütiges Telefoncoaching "Facebook für Unternehmen".

- MS Virtual Marketing, ein Unternehmen für Beratung und Umsetzung von klassischem, Online- und Social-Media-Marketing, verlost eine kostenlose Website-Analyse & SEO Check.

- QRValue Marketing, ein Unternehmen, das Marken- und Verbraucherinteraktion mit Smart Mobile Coupons anbietet, verlost einen einmonatigen kostenlosen Test eines Mobile QR-Codes inkl. Monitoring und Erfolgskontrolle.

Die Teilnahme ist einfach: Vor dem Messebesuch die Webseiten der vier Aussteller anschauen, Fragen beantworten und auf der Rallye-Card ausfüllen. Ausgedruckte Rallye-Card an einem oder mehreren der vier Stände vorzeigen, Visitenkarte für die Verlosung hinterlassen - und Daumen drücken. Die Gewinner werden am Ende des Businessstages bekannt gegeben.

Mit dieser Rallye soll der Besuch des Hofheimer Businessstages aufgelockert und spannend gestaltet werden, zugleich aber auch zielgerichtet über die Angebote der vier Aussteller informiert werden.

Der Hofheimer Businessstag 2012 ist eine Konferenz für Unternehmer, Handwerker und Freiberufler aus Hofheim, dem Main-Taunus-Kreis und den angrenzenden Regionen. Er findet am 20.03.2012 von 14 bis 19 Uhr in der Stadthalle Hofheim statt. Rund 100 Aussteller präsentieren ihr Angebot, Kurzreferate zu aktuellen Themen komplettieren das Programm. Der Businessstag richtet sich ausschließlich an Gewerbetreibende mit dem Ziel, sich über aktuelle Entwicklungen, Waren und Dienstleistungen auszutauschen, neue Geschäftskontakte anzubahnen und neue Ideen und Angebote zu entwickeln. Der Besuch ist kostenlos. Weitere Informationen sowie Eintrittskarten zum Download unter www.businessstag2012.de.

Die vier Aussteller

anima media, Barbara Schaaf, Stand C3
Grafik-/ Webdesign, Animationen und Online-Games
www.anima-media.de,

cki.kommunikationsmanagement, Dr. Sabine Holicki, Stand M8
Strategische Beratung für Marketing und Kommunikation im digitalen Zeitalter
www.cki-km.de

MS Virtual Marketing, Maria Schnake, Stand A10
Marketing und Online-Marketing für technologieorientierte Unternehmen und KMUs
www.ms-virtualmarketing.com

QRValue Marketing, René Beckert, Stand I6-7
Scannen. Verbinde. Erleben. Professionelle QR-Lösungen
www.qr-value-marketing.de

Portrait

Mit dem Konzept des virtuellen Marketing-Managers haben Selbstständige, KMUs und technologieorientierte Firmen eine neue Möglichkeit, die Marketingarbeit effektiv und effizient zu gestalten, Kosten zu senken und Zeit zu sparen. Maria Schnake, Gründerin von MS Virtual Marketing, verfügt über mehrere Jahre Berufserfahrung im Marketing- und IT-Umfeld. Als Virtuelle Marketing Managerin leistet Sie Assistenz - einfach und bequem via Internet bei der Planung, Koordination und Durchführung Ihrer Marketingaktivitäten. Erstellung, Optimierung und Verwaltung von Social Media-Profilen, Website-Analyse und -optimierung, Online-Recherche und -Monitoring sowie weitere Dienstleistungen werden dabei ganz einfach über das Internet abgewickelt.

News-ID: 615780 • Views: 894 (Stand: 10.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/615780/Per-Internet-Rallye-ueber-den-3-Hofheimer-Businesstag.html>