

## Kinder in der Küche

13.03.2012, 13:09 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *ESS Informationsgesellschaft mbH & Co. KG*  
Presseagentur: *nbconsulting Marketing.Kommunikation.Vertrieb.*

---



123schmeckt.de

Beim 123schmeckt.de Koch-Event sagten die Kleinen, was Ihnen schmeckt.

Die meisten Internet-Dienste kann man nur im Internet wahrnehmen. Wieso eigentlich? Deutschlands umfassendste Restaurant- und Speisensuche 123schmeckt.de geht neue Wege und tut auch im „wahren Leben“ etwas für seine User. Um Gastronomen Tipps und Tricks für eine kinderfreundliche Gestaltung ihres Restaurants zu geben, hat sich das 123schmeckt.de Team mit einer ganzen Horde Kids in die Küche gewagt – gekocht, gelacht und viel erfahren.

Einen ganzen Tag lang haben sich Mitarbeiter von 123schmeckt.de in die Hamburger Kochschule Claudia Weber begeben, mit Kindern gekocht und dabei mal nachgefragt, wo die kulinarischen Vorlieben der Kleinen liegen und was sie von einem kinderfreundlichen Restaurant erwarten.

Spinat ist nicht iiih und Salat nicht igitt.

Wer dachte, dass Kinder eher auf das große gelbe M reagieren, als auf wirklich gesunde Nahrungsmittel, liegt falsch. Es kommt – in der Karte und auf dem Teller – auf die richtige Inszenierung an. Mit lustig-kreierten Speisen und phantasievollen Namen hat ein Gastronom die kleinen Gäste auf seiner Seite. Dem Trend zur bewussten Ernährung, der immer mehr Eltern wichtig ist, kann so jeder Restaurantbetreiber ganz einfach gerecht werden. Die Kids selbst haben beim Koch-Event unter anderem einen Ufo-Salat erfunden – und mit Begeisterung verzehrt.

Die lustig-leckere Kochstunde wurde von einem Kamerateam begleitet. Der informative Kurzfilm sowie Bildmaterial zum Download ist ab sofort auf [www.123schmeckt.de/presse](http://www.123schmeckt.de/presse) verfügbar – natürlich nicht nur für interessierte Gastronomen.

## Portrait

123schmeckt.de ist Hamburgs größtes Speisenportal im Internet. Das Unternehmen beschäftigt sich mit der Bedienung zweier Kundengruppen – den Gastronomen und den Endverbrauchern. Mit einem einzigartigen Serviceangebot werden Speisekarten von Gastronomiebetrieben veröffentlicht und in die eigene Suchmaschine integriert. Durch Stichwortsuche wird dem Besucher ermöglicht, Restaurants in seinem Umkreis zu finden. Dabei kann nach Landesküche oder nach Speisen gesucht werden. Durch Restaurantbewertungen bisheriger Gäste können die Interessenten mit nur wenigen Klicks das passende Restaurant finden. Bereits 40.000 Gaststätten sind auf 123schmeckt.de registriert. Tendenz steigend.

[www.123schmeckt.de](http://www.123schmeckt.de)

---

News-ID: 615777 • Views: 1252 (Stand: 29.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/615777/Kinder-in-der-Kueche.html>