

Helfer per Mausklick im Aufwind

12.03.2012, 17:58 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Zeitreicher GmbH*



Itzehoe, 12. März 2012. Vor einem Dreivierteljahr gründeten fünf Freunde die Zeitreicher GmbH, um online-Shopping für haushaltsnahe Dienstleistungen zu ermöglichen. Eine Putzhilfe oder einen Seniorenbetreuer zu buchen sollte genauso einfach und sicher sein, wie in bekannten E-Commerce-Portalen ein Buch zu kaufen. Nach einer Testphase in Berlin, Hamburg, Köln und Düsseldorf will das Unternehmen nun mit etablierten Partnern schrittweise an den bundesweiten Markt gehen.

„Wir waren sehr gespannt, ob die Menschen persönliche Helfer über Internet und Telefon buchen würden,“ erzählt Vertriebsleiter Marcus Timmler vom Start der Plattform zeitreicher.de. „Dienstleister zu transparenten Preisen per Mausklick zu ordern, ist an Komfort kaum zu überbieten - zugleich aber ist es ein völlig neuer Vertriebsweg für Leistungen, die im ganz privaten Umfeld erbracht werden.“ Um den Kunden die Entscheidung leicht zu machen, garantiere man daher drei Grundsätze: keine Schwarzarbeit, nur geprüfte Kräfte und eine umfängliche Haftpflichtversicherung. „Bei den 250 Haushalten und Unternehmen der Testphase kommt das hervorragend an,“ freut sich Timmler: „Wir haben einen hohen Anteil an Stammkunden und verzeichnen laufend steigende Buchungskontingente pro Kunde.“

Auf Grund der positiven Resonanz möchten die Zeitreicher nun weitere Märkte erschließen: „Wir werden uns zur bundesweiten Plattform entwickeln, über die Haushalte und Unternehmen Helfer buchen können“, erklärt Frank Tams, Geschäftsführer und Leiter der Kundenbetreuung, die Zielsetzung. „In unserer neunmonatigen Testphase haben wir in kleinerem Maßstab geprüft, ob das Angebot angenommen wird, wie wir unsere Zielgruppen optimal erreichen und unseren Kunden besten Service bieten können. Mit dem, was wir daraus gelernt haben, wollen wir jetzt Vollgas geben.“ Dafür, erläutert Tams, brauche es größere Vertriebspartner, die dem jungen Unternehmen helfen, weitere Kundenkreise zu erreichen.

Dass diese Strategie aufgeht, zeigen die letzten Wochen. So bietet zum Beispiel Vattenfall, der drittgrößte Energieversorger in Deutschland, seinen Kunden die Dienstleistungen der Zeitreicher nun zu Vorzugskonditionen an. Deutschlands größte Sparkasse, die Haspa, hat für ihre Premiumkunden ebenfalls ein Zeitreicher-Paket geschmürt. Bereits im Dezember hatte der europaweite Marktführer für Geschenkkarten, Retailo, die Gutscheine des Startups in sein Programm aufgenommen. „Etablierte Vertriebspartner sind ein großer Schritt hin zu einer breiteren Präsenz im Markt,“ erklärt Geschäftsführerin und Finanzchefin Laura Hoffmann. Bereits heute erreichten die Zeitreicher viele Anfragen von Interessenten aus ganz Deutschland. „Die Menschen haben auf uns gewartet – und wir wollen sie nicht weiter warten lassen“, unterstreicht Hoffmann.

Portrait

Zeitreicher.de ist Deutschlands erster Online-Shop für Dienstleistungen. Geprüfte Dienstleister von der Putzfrau bis zum Altenpfleger, vom Gärtner bis zum Privatsekretär können per Mausklick direkt zum Wunschtermin gebucht werden. Mit einem transparenten Preismodell, vollversichert und mit ordnungsgemäßer Abrechnung, die man steuerlich geltend machen kann. Zeitreicher vermittelt überwiegend freischaffende Kräfte, für die sie Vertrieb und Abrechnung übernehmen. In den Testmärkten Berlin, Hamburg, Köln, Düsseldorf sind sie damit gestartet und arbeiten unter anderem mit Vertriebspartnern wie Haspa, Vattenfall und Retailo zusammen.

News-ID: 615560 • Views: 1085 (Stand: 26.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/615560/Helfer-per-Mausklick-im-Aufwind.html>