

Publicis Healthcare International wird internationale Leadagentur von NayaMed

09.03.2012, 14:42 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *Publicis Healthcare International*



Düsseldorf, 07.03.2012. Publicis Healthcare International hat sich den Kommunikationsetat des Medizintechnik-Unternehmens NayaMed gesichert. Vom Standort Düsseldorf aus plant und steuert die auf digitale Healthcare-Kommunikation spezialisierte Agentur sämtliche Kommunikationsmaßnahmen von NayaMed in dessen europäischen Kernmärkten Deutschland, Großbritannien, Italien und Schweden. Einen wichtigen Fokus bildet dabei die fortlaufende Entwicklung der medienübergreifenden Contentstrategie sowie die integrative Betreuung aller Public Relations und Social Media Aktivitäten.

NayaMed mit Sitz in Lausanne, Schweiz, ist seit Oktober 2011 am Markt und vertreibt Herzschrittmacher und implantierbare Defibrillatoren. Der innovative Ansatz des Startups ist die radikal einfache Online-Plattform, die den Ärzten und Verwaltungsmitarbeitern von Krankenhäusern direkten Zugriff auf Produkte und technische Unterstützung bietet – vom Live-Onlinesupport während der Operation über eLearning-Programme bis hin zum vollautomatisierten Bestell-, Lagerverwaltungs- und Abrechnungssystem.

"NayaMed richtet Geschäftsmodell und Kommunikation konsequent auf eine zunehmend digitalisierte Gesellschaft aus und wird damit nicht nur zu einer ernsthaften Herausforderung für die etablierten Strukturen im Medizintechniksektor. Die Marke wird damit auch zu einem realen Beispiel für die immensen Potenziale des digitalen Wandels. Unser eigenes Selbstverständnis gegenüber tradierten Methoden in der Gesundheitskommunikation und die innovative Positionierung inmitten der etablierten Healthcare-Agenturwelt ist da im Grunde ähnlich. Daher passt das hervorragend“, so Aleksandar Stojanovic, Geschäftsführer der Publicis Healthcare International in Deutschland.

Portrait

Über Publicis Healthcare International

Publicis Healthcare International ist eine Agentur mit Fokus auf digitalen Strategien und integrierten Kommunikationslösungen für Pharma-, MedTech- und Healthcaremarken. Sie bildet damit die zentrale digitale Innovationsschmiede des weltweit größten Agenturnetzwerks für Gesundheitskommunikation, der Publicis Healthcare Communications Group. Das moderne Arbeitsprinzip ermöglicht den Kunden einen unmittelbaren und standortübergreifenden Zugriff auf sämtliche Kapazitäten, Technologien und Innovationen der Agentur, die weltweit

mehr als 250 Digitalspezialisten beschäftigt. Das strategische und operative Leistungsspektrum umfasst den professionellen Umgang mit allen digitalen, sozialen und mobilen Medien und deren nahtlosen Integration in alle relevanten Funktionsfelder von klassischen Fachkreiskampagnen, Sales Force Effectiveness bis zur Patientenkommunikation. Seit 2010 ist die Agentur in Deutschland mit einem eigenen Standort in Düsseldorf vertreten. Mit Aleksandar Stojanovic (34) hat sich die Publicis Gruppe hierfür einen Digitalstrategen und Visionär in die Geschäftsführung geholt, der in diesem Zuge auch die Digital District mit eingebracht hat, einen renommierten Think-Tank für digitale Strategien. Damit positioniert sich Publicis Healthware International an der Schnittstelle der beiden Megatrends digitale Medien und Gesundheit. Zu den Kunden gehören die Großen der Pharmabranche und Medizintechnologie sowie zahlreiche mittelständische Marken und Unternehmen aus der Gesundheitsbranche.

News-ID: 615024 • Views: 86 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/615024/Publicis-Healthware-International-wird-internationale-Leadagentur-von-NayaMed.html>