

2x Tourismus-Oscar für sitegeist

09.03.2012, 13:00 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *sitegeist tourismus solutions GmbH*



Award "The Golden Citygate"

Auf der ITB wurden Online-Projekte von Hapimag und Travel Charme ausgezeichnet.

Am 8. März 2012 wurden zum 11. Mal die Awards im internationalen Film- und Multimediawettbewerb „The Golden Citygate“ überreicht. Die Preisverleihung findet traditionsgemäß im Rahmen der Internationalen Tourismusbörse in Berlin (ITB) statt. Die Gästeliste liest sich wie das „Who is Who“ der internationalen Tourismuswirtschaft.

Die Hamburger Internetagentur sitegeist stand wie im Vorjahr wieder auf der Bühne, um gemeinsam mit ihren Kunden die Trophäen entgegenzunehmen. In diesem Jahr wurden gleich zwei Projekte ausgezeichnet:

"Hapim@g" // Hapimag AG Schweiz

Das innovative Online-Magazin "Hapim@g", welches sitegeist als hochwertige Interessentenbroschüre in 6 Sprachen für

die HAPIMAG AG in der Schweiz entwickelt hat, ist mit seinen diversen Multimedia-Elementen mit dem "Oscar der Tourismusbranche" in der Kategorie Website ausgezeichnet worden.

"Der glücklichste Gast der Welt" // Travel Charme Hotels und Resorts

Travel Charme hat den "Der glücklichste Gast der Welt" gesucht: Der Gewinner wurde mit einem Traumurlaub im Wert von 25.000 Euro belohnt. Das personalisierte Online-Video, welches die User schon im Vorfeld auf den Gewinn eingestimmt hat, erhielt die begehrte Trophäe in der Kategorie "Hotellerie". Beteiligte Agenturen: VSF&P und sitegeist

Portrait

Die Internet-Fullservice-Agentur sitegeist aus Hamburg ist auf die Bereiche Marken + Tourismus spezialisiert. Und das seit 1996. 40 Mitarbeiter realisieren „Erfolg im Internet.“ mit folgenden Leistungsbereichen: Online-Strategien, Online-Marketing, Internet-Relaunch, Portal-Lösungen, Content-Management-Systeme, Usability, Web 2.0, Mobile- und Social Media-Marketing.

Auszug der Tourismus-Referenzen:

INTERHOME, CarDelMar, Hapimag, Canusa, opodo, Dr. Tigges, Gebeco, TRAVEL CHARME, Madeira, Schweiz Tourismus, Tunesien, *tash, die nordsee, Vorpommern, Hamburg Tourismus, Husum, Bad Tölz sowie Föhr, Fehmarn, Pellworm und Usedom.

Auszug der Marken-Referenzen:

Villeroy & Boch, Berenberg Bank, Körber Stiftung, Hamburger Hochbahn, SOL Mexican Beer, CONRAD, Serways, Service-Bund, Hanse Merkur Versicherungsgruppe, „jugend forscht“.

News-ID: 614932 • Views: 163 (Stand: 19.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/614932/2x-Tourismus-Oscar-fuer-sitegeist.html>