

Jim Block goes Cinema

08.03.2012, 11:47 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Hafengold Film GmbH*



Das Warten auf den Hauptfilm kann äußerst genussvoll sein – zumindest visuell. Ab Donnerstag, 15. März, ist für vier Wochen im CinemaxX in Hamburg ein Werbespot der Premium-Burger-Restaurantkette Jim Block zu sehen. Gegrillte Champignons, frisch geschnittene Tomaten und saftig brutzelnde Block Burger verwandeln den Kinosaal in eine kulinarische Hochburg. Die Hafengold Film GmbH produzierte den Spot. „Wir freuen uns, dass der Film jetzt auf großer Leinwand zu sehen ist. So kann er seine Wirkung noch besser entfalten“, sagt Regisseur Knut Post.

Im Fokus des Spots stehen die Gäste des Jim Block Restaurants. Sie antworten auf Fragen wie „Kennst du Fans von Jim Block?“ und „Was tauschst du gegen einen Jim Block Burger?“. Gedreht wurde in der Filiale in Hamburg-Wandsbek.

Die Endfertigung übernahm die Post productions GmbH, die sich mit Hafengold Film die Räumlichkeiten in einem umgebauten Speicher in der HafenCity teilt. Die beiden Medienunternehmen produzierten bereits in 2011 einen Imagefilm für die Block Gruppe. Die Hauptrolle übernahm dabei Schauspieler Marek Erhardt.

Portrait

Die Hafengold Film GmbH wurde im Herbst 2010 von Susan Barenberg und Knut Post in Hamburg gegründet. Zu ihren Kunden gehören unter anderem Beiersdorf, Bertelsmann, Photo Dose, Norddeutscher Rundfunk, FC St. Pauli und Stage Entertainment.

News-ID: 614529 • Views: 1113 (Stand: 26.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/614529/Jim-Block-goes-Cinema.html>