

watershow.de stellt neuem Internetauftritt vor

07.03.2012, 16:58 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *watershow.de GmbH*



Screenshot (Foto: watershow.de, frei zur Veröffentlichung bei Namensnennung)

Kompakte Infos und vereinfachte Navigation – mit ihrer neuen Homepage stellt sich die watershow.de GmbH ganz auf die aktuellen Vorlieben der Internetnutzer ein. Klar strukturiert bekommen Besucher der Webseite einen schnellen Überblick über das Leistungsspektrum und das Portfolio des hoch spezialisierten Unternehmens aus Würzburg, das sich erfolgreich mit Planung und Realisierung von Wassershows und Wassereffekten für Messen, Events, TV-Shows und Festinstallationen beschäftigt und dafür viele eigene Produkte entwickelt hat.

Produktinformationen, Referenzen und Firmendaten sind auf der neuen Internetpräsenz ab sofort übersichtlich in Kategorien angelegt und liefern den Besuchern mit einem Klick ausreichend Informationen zu allen relevanten Themen von watershow.de.

Wer mehr über watershow.de erfahren will, bekommt dafür Gelegenheit in der Zeit vom 21. bis 24. März, wenn watershow.de als Aussteller auf der Prolight+Sound in Frankfurt vertreten ist (Halle 11 Stand A68).

Portrait

watershow.de GmbH

watershow.de GmbH, gegründet 2004, ist ein international erfolgreicher Spezialanbieter mit 14 Mitarbeitern für die Planung und Realisierung von Wassershows und Wassereffekten für Messen, Events, TV-Shows und Festinstallationen. Das Unternehmen unter Leitung von Geschäftsführer Christian Eid entwickelt und produziert das dafür erforderliche Equipment überwiegend selbst. Die Produkte werden vermietet und verkauft. Am Standort in Würzburg sowie in den Niederlassungen in Spanien, Italien und Kanada stehen 500 Tonnen Equipment für Shows in jeder Größenordnung zur

Verfügung. Ein großzügiger Showroom in Würzburg ermöglicht die Präsentation des Equipments im Einsatz sowie die Programmierung umfangreicher Shows.

News-ID: 614258 • Views: 563 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/614258/watershow-de-stellt-neuem-Internetauftritt-vor.html>