

Die Werbepropheten und ihre dröhnenden Lautsprecher

06.03.2012, 09:42 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *BusinessVillage GmbH*

Presseagentur: *BusinessVillage*

Vor kaum zehn Jahren konnte man das Thema „Erfolgreiche Werbung“ noch als Kurzgeschichte abhandeln. Für die Agenturen reichte es, den Nimbus aus Kreativität und Genialität aufrechtzuhalten – davon ließ es sich gut leben. Doch das war einmal. Neue Trends wie Social Media und Mobile Marketing treiben die Agenturen vor sich her, Kunden hinterfragen Preise für Agenturleistungen kritisch, selbst das Bild vom coolen Arbeitgeber mit Sex-Appeal ist kollabiert und dank des Testwahns der Marktforscher weicht die Kreativität dem mathematischen Kalkül.

Doch was macht heute erfolgreiche Werbung aus? Wie erfindet sich die Branche neu? Antworten darauf liefert Heiko Burrack in diesem Report. Agenturverantwortliche, Entscheider aus Marketing und Einkauf, Marktforscher und Auditoren sprechen über Werbung. Entstanden ist dabei ein Konzentrat mit interessanten Erkenntnissen – Erkenntnisse, die eine Agentur niemals ihrem Kunden offenbaren würde – und umgekehrt. Ein Buch, das die verschiedenen Vorstellungen von Werbung aufeinanderprallen lässt und neue, funktionierende Wege zeigt.

Heiko Burrack

Die Werbepropheten und ihre dröhnenden Lautsprecher

Führende Köpfe lüften das Geheimnis erfolgreicher Werbung

1. Auflage BusinessVillage 2012

240 Seiten, zahlr. Abbildungen

ISBN 978-3-869801-59-9 24,80€

<http://www.businessvillage.de/Die-Werbepropheten-und-ihre-droehnenden-Lautsprecher/eb-860.html>

Pressematerialien: <http://www.businessvillage.de/cover-860>

Der Autor

Heiko Burrack, Diplom-Kaufmann, berät seit mehreren Jahren Agenturen und werbetreibende Unternehmen bei der Neu

Portrait

Über BusinessVillage

BusinessVillage ist der Verlag für die Wirtschaft. Mit dem Fokus auf Business, Psychologie, Karriere und Management bieten wir unseren Lesern aktuelles Fachwissen für das individuelle und fachliche Vorankommen. Renommiertere Autoren vermitteln in unseren Sach- und Fachbüchern aktuelle, fundierte und verständlich aufbereitete Informationen mit Nutzwert.

News-ID: 613517 • Views: 205 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/613517/Die-Werbepropheten-und-ihre-droehnenden-Lautsprecher.html>