

---

## Lifestyle im Internet

06.03.2012, 09:20 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *haar-shop.ch AG*

---



haar-shop.ch - Lifestyle im Internet

Kann das überhaupt funktionieren, was die Initianten des Onlineportals haar-shop.ch in Gang gesetzt haben? Verträgt sich Lifestyle mit dem Internet? Hinter der neuen Domain haar-shop.ch stehen die Fachleute der Friseurkette haar-werk.ch AG, insgesamt 100 Angestellte in 21 Schweizer Geschäften, geführt von CEO Roger Wäfler. Sind sie Akteure in der Lifestyle-Welt?

„Frisuren und Haarpflege sind mehr als nur äussere Styling-Zeichen“, sagt Roger Wäfler. „In ihnen zeigen sich Lebensart und Haltung im Leben, sie verraten Vorlieben, verbinden mit ähnlich Gesinnten oder melden kecken Protest an. Je nach Situation wird eine Frau anschmiegsame Zärtlichkeit oder harte Emanzipation ausdrücken wollen. „Je nach Situation“ – damit wird klar, dass alles, was mit dem Haar ausgedrückt wird, sich mit der Tagesform wandelt. „Verliebt-Sein, Erfolg, Distanziertheit, Zurückhaltung, Schrägheit und Spontaneität“, weiss Roger Wäfler, „sie drücken sich den Wünschen an den Friseur hier und jetzt direkt aus“. Für ihn ist damit klar, dass Lifestyle entsprechend offene Angebote verlangt. „Und genau das erreichen wir mit einem 24-Stunden-Angebot im Web“, sagt Wäfler. Online hat man eine riesige Markenvielfalt vor Augen, nicht nur Pflegemittel, sondern auch Föhne, Bürsten, Streckeisen und anderes mehr. Damit wird der Blick in den Friseursalon zu einem Rundblick in einen immensen Kosmos mit unzählbaren Variationsmöglichkeiten. Was passt zu mir, wird der Nutzer fragen.

Lifestyle – ein Spass nur für exklusive Kreise? „Mit einer solchen Vorstellung lägen wir völlig daneben“, erklärt der CEO von haar-werk.ch. „Das Bewusstsein, mit dem Haar Persönlichkeit wirken zu lassen und diese Erkennbarkeit mit Schönheit zu verbinden, dieses Bewusstsein ist inzwischen sehr stark verbreitet. Kein Fussballer, keine Könnlerin im Verkauf und kein Wahlkandidat wird Lifestyle-Signale ausser acht lassen“.

Lifestyle-Bewusste folgen aktuellen Trends, auch Modetrends, wenn sie sich à jour zeigen wollen. Man will klären, wie man zu einer tollen Partyfrisur kommt, und spüren, was zu welchem Anlass passt. „Das gediegene Dinner, der Lunch mit Kunden, das Weekend mit Freunden im Ferienhotel, das weckt in unseren Kundinnen und Kunden Fragen, die wir beantworten wollen“, sagt Wäfler. Wie steht es mit Naturprodukten, will eine Frau wissen. „Ich habe da etwas in einem People-Magazin gesehen ...“, beginnt eine andere. Lifestyle ist ein Markt von Erscheinungen, auf dem man sich frei dorthin oder anderswohin bewegen kann, interpretiert der CEO die moderne freie Zeit. Viele zieht es ins Internet, weil

sie dort am raschesten ihre Fragezeichen loswerden. „Unsere Kundschaft kann auch per Mail oder Beratungsanfrage an uns gelangen“, heisst es beim haar-shop, wo zu den meistgestellten Fragen auch bereits die Antworten gegeben werden. „Lifestyle ist auf unserer Website bestens zu Hause, haar-shop ist eine Einladung in einen unbegrenzten virtuellen Salon, wo man erforschen, abwägen, testen und spielen, wo man sich letztlich verändern kann“, sagt CEO Wäfler.

## **Portrait**

Das Konzept von haar-shop.ch AG entspricht dem heutigen Zeitgeist. Das integrierte Geschäftsmodell ist die Antwort auf die sich ständig wandelnden Kundenbedürfnisse der letzten Jahre. Doch worin spiegelt sich der heutige Zeitgeist wider?

Das Kostenbewusstsein der Verbraucher hat sich verändert. Im Fokus steht ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Zudem wird ein professionelles Verhalten und Handeln vorausgesetzt – termingerechte Abläufe gewinnen immer mehr an Bedeutung.

Bei haar-shop.ch erhalten Sie top Marken zu attraktiven Preisen.

---

News-ID: 613429 • Views: 684 (Stand: 12.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/613429/Lifestyle-im-Internet.html>