

## Kongress Media startet zur CeBIT ein Startup Accelerator Programm

05.03.2012, 10:38 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Kongress Media GmbH*

---



Seedlounge.com - Startup-Förderungsinitiative von Kongress Media

Die deutsche Startup-Szene ist im internationalen Vergleich immer noch weitgehend unterentwickelt. Während anderorts Gründerteams vielfache Unterstützung bei der Entwicklung und Vermarktung ihrer Startup-Konzepte erhalten, beschränkt sich das Angebot in Deutschland mehr auf die klassischen regionalen Förderungsinitiativen. Ein Umbruch in diesem Bereich erfolgt mit den neuen Event-basierten Förderungsinitiativen wie Startup-Camps und Startup-Weekends. Mit dem Seedlounge Accelerator Programm startet Kongress Media zur CeBIT nun ein eigenes Programm, was neben dem klassischen Mentoren- und Schulungsprogramm für Kandidaten auch einen Aufmerksamkeits-starken Pitch-Event bietet.

### Teams profitieren vom Wissen der Profis

Im Rahmen des Seedlounge Accelerator Programms kommen die von einer Jury ausgewählten Teilnehmer in den Genuss eines „Qualifizierungsprogramms“, bei dem sie von Experten mit Blick auf die Schärfung des Businessplans und die wichtigen Details für die Investoren-Präsentation vorbereitet werden.

Das Programm findet in der CeBIT-Woche vom 05. bis zum 10. März 2012 im neuen Hannoverschen Co-Working-Space Modul57 und auf der CeBIT statt. Zu den Experten gehören namhafte Persönlichkeiten wie Sarik Weber von Hanse Ventures und der bekannte Blogger Robert Basic.

Thomas Koch, Geschäftsführer von Kongress Media und Organisator der Seedlounge, beschreibt es so: „Alle teilnehmenden Startups werden im Verlauf der Woche intensiv an ihrem Geschäftsmodell arbeiten. Höhepunkt ist der Pitch am Samstagnachmittag auf der Bühne der CeBIT Webciety. Die Kandidaten haben schon heute gewonnen – denn jedes Team wird mit einem besseren Konzept aus der Woche gehen. Wer allerdings am Samstag am besten überzeugt, hat eine direkte Chance der Finanzierung für die Crowdfunding-Plattform Seedmatch.de“

### Vom sozialen Marktplatz bis zum Cloud-Service

Mehr als ein Dutzend Startups haben sich für dieses Programm in den vergangenen Wochen für die Seedlounge @ CeBIT Webciety beworben. Sechs Teams konnten die Jury überzeugen und wurden zur Teilnahme am Accelerator-Programm und Startup-Pitch auf der CeBIT Webciety eingeladen. Ihnen steht nun eine intensive Arbeitswoche mit Workshops und vielen Termine bevor.

Die Kandidatenliste kennzeichnet sich durch ein spannendes Teilnehmerfeld vom sozialen Marktplatz- bis zu Cloud-basierten Servicekonzepten. Folgende Startups werden am einwöchigen Schulungsprogramm teilnehmen:

- \* Dreizehn Grad: Sozialer Marktplatz für Weinliebhaber
- \* Kaufnavigator.de: Kiosksystem für Online-Kataloge
- \* meinZeug: Hausrat-Verwaltungs- und Tausch-Applikation
- \* QRtool.de: QR-Code-basierte mobile Marketingserviceplattform

- \* Record Evolution: Cloud-basierter Data Warehouse-Dienst
- \* Viva la Date: Datingportal für die urbane Zielgruppe

Umfangreichere Informationen zu den Startups sind auf der Veranstaltungs-Website unter <http://www.seedlounge.com> zu finden.

#### Die Seedlounge als innovative Förderungsinitiative

Die Seedlounge ist eine Förderungsinitiative der Kongress Media GmbH und bietet mit seinen Veranstaltungen Aufmerksamkeit und Qualifizierung für Startups im Frühstadium. Ziel der Initiative ist es, die Entwicklung von innovativen Geschäftskonzepten zu fördern, Gründungskonzepte voranzubringen und Gründer mit interessierten Investoren zusammenzubringen.

Die Seedlounge wird unterstützt von hannoverimpuls, Hanse Ventures, IBM, nordmedia, TheMediaLab, Modul 57 und der CeBIT Webciety.

Für News rund um die Veranstaltung bietet die Initiative einen Twitter-Kanal unter [twitter.com/seedlounge](https://twitter.com/seedlounge) sowie eine Facebook-Fanpage unter [www.facebook.com/seedlounge](https://www.facebook.com/seedlounge)



Interview zur Seedlounge @ CeBIT Webciety 2012

[https://www.youtube.com/watch?v=8i0\\_kiYiokk](https://www.youtube.com/watch?v=8i0_kiYiokk)

#### Portrait

##### Über Kongress Media GmbH

Die Kongress Media GmbH ist Anbieter von hochwertigen Fachkongressen und Informationsdiensten zu Business-Innovationen in den Themenbereichen Content Management, Social Web sowie Online-Strategien. Kongress Media legt stets großen Wert auf inhaltliche Qualität seiner Veranstaltungen, die sich an Entscheider in Unternehmen richten und Business Innovationen adressieren.

Weitere Informationen: [www.kongressmedia.de](http://www.kongressmedia.de)

---

News-ID: 613040 • Views: 859 (Stand: 23.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/613040/Kongress-Media-startet-zur-CeBIT-ein-Startup-Accelerator-Programm.html>