
Neues aus Japan

05.03.2012, 10:26 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Japanische Fremdenverkehrszentrale Frankfurt*



Aufwärtstrend in Japan

Frankfurt / Bad Homburg, im März 2012 (ubc)

Aktuelle Japan-Zahlen lassen hoffen

Die vorläufige Einreisestatistik für Januar 2012 gibt Anlass zur Hoffnung. Für den ersten Monat des Jahres meldet die Japanische Fremdenverkehrszentrale weltweit nur noch ein Besucherminus von 4,1 Prozent im Vergleich zu Januar 2011. Abgeschlossen wurde das vergangene Jahr mit einem weltweiten Besucherrückgang von insgesamt 27,8 Prozent. Die Ankünfte aus Deutschland verringerten sich um 35,1 Prozent auf 80.800 Einreisen. Im Januar 2012 reisten 6.400 Deutsche nach Japan, was einem Minus von 16,9 Prozent gegenüber 7.705 Bundesbürgern im Jahr 2011 entspricht. Für die Schweiz und für Österreich liegen derzeit nur die Zahlen bis November 2011 vor. Danach beträgt der Rückgang aus der Schweiz 17,8 Prozent (15.021 Einreisen) und aus Österreich 26,9 Prozent (7.878 Ankünfte). Das wieder erwachte Interesse an Japan spüren auch die Reiseveranstalter. Der Solinger Japan-Spezialist JF Tours meldet steigende Buchungseingänge, im mittel- wie im kurzfristigen Bereich. Für Ende März und Anfang April sind vier Touren bereits komplett ausgebucht.

Neue Broschüre Japan 2012

Die Japanische Fremdenverkehrszentrale JNTO hat ihre Informationsbroschüre im attraktiven Magazinstil neu aufgelegt. „Japan 2012“ bietet auf 60 Seiten wieder viel Wissens- und Lesenswertes für alle, die eine Reise ins Land der aufgehenden Sonne planen. Cover, Bilder und Layout sind aufwändig und hochwertig gestaltet, um Interessenten richtig Lust auf Japan zu machen. Außer den üblichen Informationen zu Unterkünften, Verkehrsmitteln und Veranstaltern mit Japan-Angebot enthält das Magazin journalistisch aufbereitete Texte. Darin werden Tokio, die Übermorgen-Metropole, Osa-ka, Tokios ewige Rivalin und lebenslustige Stadt der Händler ebenso vorgestellt wie Kyushu, die südlichste der vier Hauptinseln, die zahlreichen Nationalparks, die Inselgruppe Okinawa, die zum Baden und Schnorcheln einlädt, und natürlich die Onsen, die heißen Thermalquellen, die für Japaner das Paradies auf Erden darstellen. Auch kommen einige Deutsche zu Wort, die in Japan leben und erzählen, warum Japan ihre zweite Heimat geworden ist. Wer den Fragebogen auf der letzten Seite ausgefüllt an das JNTO sendet, hat die Chance einen hochwertigen Rimowa-Koffer im exklusiven ANA-Design oder einen der 20 Loose Japan-Reiseführer zu gewinnen.

Die Broschüre kann in Papierform kostenlos telefonisch unter +49 (0)69-20353 oder per E-Mail: fra@jnto.de angefordert oder online angeschaut werden unter www.jnto.de.

Neue Hoteleröffnungen im ersten Halbjahr 2012

Für Mai 2012 ist die Eröffnung des Palace Hotel Tokyo geplant. Direkt neben dem Kaiserpalast gelegen wird das sich in japanischen Händen befindliche Haus der Luxusategorie das zweite Evian Spa außerhalb von Frankreich betreiben. Zudem möchten sich die drei Hotelrestaurants recht bald in die Galerie der „Michelin-Stern-Träger“ einreihen. Alle drei Restaurants (französische, japanische und chinesische Küche) arbeiten eng mit entsprechenden Sterneköchen zusammen. www.palacehoteltokyo.com

Im April öffnet das erste Ritz Carlton Hotel in Japan seine Pforten, und zwar In der tropischen Inselwelt von Okinawa. Die 97 luxuriös ausgestatteten Gästezimmer bieten herrliche Ausblicke auf den renommierten Kise Country Club Golfplatz und das Ostchinesische Meer.

Neue Online-Schulung Japan für Expedienten

In Zusammenarbeit mit der FVW Mediengruppe bietet die Japanische Fremdenverkehrszentrale (JNTO) eine neue Online-Schulung für ReisebüromitarbeiterInnen an. Der Basiskurs „Japan“ ist seit Mitte Januar auf www.expi-insider.de online. Hier finden sich die zehn besten Argumente, warum eine Japanreise lohnt. Daneben gibt es Informationen zur Lage in Japan, Interviews und die wichtigsten Reisehinweise. Am 15. März folgt dann der Destinationskurs mit Infos über die Besuchermagnete Tokio und Kyoto, die Japanischen Alpen, Skifahren in Nagano und die tropischen Strände von Okinawa. Alle teilnehmenden Expedienten, die beide Kurse erfolgreich abgeschlossen haben, bekommen die Chance, Japan selbst kennen zu lernen. Als Hauptpreis winkt die Teilnahme an der elftägigen Gebeco-Reise „Japan – Land des Lächelns“ in das Reich der aufgehenden Sonne. Zu den weiteren Preisen zählen Yukatas (japanische Leichtkimonos) und japanische Sprachführer.+++

Portrait

Die Japanische Fremdenverkehrszentrale (JNTO = Japan National Tourist Office) ist die staatliche Tourismusorganisation von Japan. Durch vielfältige Marketing-, PR- und Werbeaktivitäten weckt diese Behörde das Interesse an der Destination Japan. Das Büro in Frankfurt ist für Deutschland, Österreich, die Schweiz und Osteuropa zuständig.

News-ID: 612947 • Views: 932 (Stand: 18.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/612947/Neues-aus-Japan.html>