

A better tomorrow erweitert Angebot auf Unternehmenskunden

29.02.2012, 17:26 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *A better tomorrow GmbH*



Düsseldorf, 28. Februar 2012:

Mit dem Start in das Frühjahr 2012 startet A better tomorrow, die community-basierte Designplattform in Deutschland, ein attraktives Programm für Unternehmenskunden. Dabei spricht A better tomorrow gezielt Kunden an, die mit aussergewöhnlichen Shirts für Ihr Unternehmen, eine neue Zielgruppe oder eine Produkteinführung werben möchten. Auch ein auf den Kunden abgestimmter Design-Contest ist möglich.

Produktionsseitig gibt es keine Einschränkungen. Im hochwertigen Siebdruckverfahren kann das Unternehmen mit kurzer Vorlaufzeit bis zu 8.000 Shirts/Tag produzieren. Auch kleine Stückzahlen ab 5 Exemplaren sind seit der Inbetriebnahme eines digitalen DTG-Druckers kein Problem. Diese innovative Weiterentwicklung kombiniert eine herausragende Druckqualität mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungsverhältnis bei kleinen Abnahmemengen.

Unsere qualitativ hochwertigen Shirt-Rohlinge unterliegen den strengen Massstäben der Fair Wear Foundation und werden in der Türkei gefertigt.

Jedes Angebot wird individuell nach Kundenwünschen erstellt. Interessenten können sich direkt per Email oder Telefon an A better tomorrow wenden.

Portrait

Über A better tomorrow

Bereits seit 2006 ist A better tomorrow, kurz ABT, im deutschsprachigen Raum DAS community-basierte Shirtlabel. Junge Designer präsentieren Ihre Designs im permanenten Design-Contest, die Community wählt die besten Motive und ABT veröffentlicht jede Woche neue Shirts. Auch Artist-Specials internationaler Designer gehören zum Portfolio und bereits über 90 aufstrebende Streetwear-Label nutzen den Marktplatz "ABT-Brandstores" zur Steigerung von Umsatzerlösen und Markenbekanntheit.

News-ID: 611954 • Views: 1074 (Stand: 30.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/611954/A-better-tomorrow-erweitert-Angebot-auf-Unternehmenskunden.html>