

Internet World 2012: Internet24 gibt Tipps für Providerwahl

29.02.2012, 15:20 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *internet24 GmbH*

Dresden, den 29.02.2012: Der Business-Hoster Internet24 wird seine Webhosting- und Serverlösungen vom 27.03. bis 28.03.2012 bereits zum vierten Mal auf der Internet World präsentieren. Das Team heißt interessierte Besucher in Halle 2 an Stand F165 willkommen. Außerdem spricht Marketing- und Vertriebsleiter Lars Schaarschmidt im Rahmen der Themenreihe „E-Commerce Erfolgsfaktoren“ über wichtige Auswahlkriterien bei der Providerwahl.

„Die Internet World vereint alle Bereiche, die mit dem Internet zu tun haben. Zu den Ausstellern und Besuchern zählen unter anderem Shopbetreiber, Medien- und Werbeagenturen, E-Commerce-Spezialisten und Online-Vermarkter. Ihre Dienstleistungen spielen sich im Internet ab und bauen darauf auf“, sagt Lars Schaarschmidt. „Wir als Business-Hoster stellen für diese webbasierten Marketing-Maßnahmen und businessorientierten Internetanwendungen die technische Infrastruktur bereit“, so Schaarschmidt weiter. Deshalb ist die Münchner Fachmesse für den Marketing- und Vertriebsleiter ein absolut wichtiger Branchenevent, um die individuellen Serverlösungen von Internet24 zu präsentieren und mit potentiellen Kunden ins Gespräch zu kommen.

Besucher, die noch auf der Suche nach einem passenden Provider sind, sollten den Vortrag von Lars Schaarschmidt am Dienstag, den 27. März 2012, in der Infoarena III nicht verpassen. „Viele Unternehmen wissen bei der Wahl des Providers nicht, auf welche Eckpunkte sie eigentlich achten sollten“, sagt Schaarschmidt. Der halbstündige Vortrag bringt Licht ins Dunkel und gibt den Zuhörern eine Reihe praktischer Tipps für die Providersuche an die Hand. Beginn ist 10.30 Uhr.

Portrait

Über internet24 GmbH: Die internet24 GmbH ist ein Premium-Business-Hoster mit Sitz in Dresden und betreut fast ausschließlich Geschäftskunden, angefangen vom typischen Kleinunternehmen bis hin zum weltweit tätigen Großkonzern. Am Markt tritt der Provider unter der Marke internet24.de auf. Seit der Firmengründung im September 1997 haben sich mehr als 20.000 Kunden für eine Zusammenarbeit mit internet24.de entschieden, darunter Unternehmen wie AOK PLUS, Melitta, TUI, Netto Marken-Discount und AMD. Neben klassischen Webhosting- und Servertarifen gehört die Konzeption, Realisierung und laufende Betreuung individueller Serverlösungen zu den Kernkompetenzen von internet24.de. Dazu zählen Internetanwendungen, bei denen die Hochverfügbarkeit im Vordergrund steht oder sehr zugriffsstarke Projekte, bei denen eine Verteilung der Anfragen auf mehrere Server erfolgt. Mehr auf www.internet24.de

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/611891/Internet-World-2012-Internet24-gibt-Tipps-fuer-Providerwahl.html>