

WMF Hotel verstärkt Vertriebsteam

28.02.2012, 11:40 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *WMF AG*

Presseagentur: *Press'n'Relations GmbH*



Sebastian Hainz verantwortet seit 1.9.2011 das internationale Key Account Management bei WMF Hotel

Sebastian Hainz verantwortet internationales Key Account Management

Der Ausbau des Beziehungsmanagements mit internationalen Schlüsselkunden – das ist seit 1. September 2011 die Aufgabe von Sebastian Hainz bei WMF Hotel. Der 35-jährige Diplombetriebswirt verantwortet in der neu geschaffenen Position das internationale Key Account Management. Im Fokus stehen vor allem länderübergreifende Hotelketten, Investoren- und Betreibergesellschaften. Damit trägt das Unternehmen der positiven Marktentwicklung in diesem Bereich und der zunehmenden Vernetzung des internationalen Hotel- und Projektgeschäfts Rechnung. Hainz Ziel ist, die Schlüsselkunden noch schneller und effizienter zu betreuen und den Service weiter zu verbessern. Die Anforderungen der Kunden sollen mit noch individuelleren Lösungskonzepten abgedeckt werden – unabhängig vom Marktumfeld, in dem diese agieren. Vor seinem Wechsel zu WMF war Hainz als Verkaufsleiter im internationalen Vertrieb der Duravit

AG tätig.

Sebastian Hainz verfügt über langjährige Erfahrung im Aufbau neuer Märkte, Vertriebsregionen und -strukturen. In seinen bisherigen Tätigkeiten konzentrierte er sich dabei vor allem auf Europa und Afrika, bei WMF liegt sein Augenmerk auf dem globalen Markt. Bereits mit dem Studium der internationalen Betriebswirtschaftslehre, Schwerpunkten Marketing und Organisation, legte er dafür den Grundstock. Doch auch im Gastronomieumfeld ist Hainz kein Neuling: Er ist gelernter Koch und arbeitete mehrere Jahre in verschiedenen Häusern in Deutschland, England und Portugal.

Portrait

Über WMF

Unternehmen:

Seit ihrer Gründung 1853 steht die WMF für qualitativ hochwertige und anspruchsvoll gestaltete Produkte für Tisch und Küche. Vom Besteck bis zum Küchenmesser, vom Kochgeschirr bis zum Kaffeevollautomaten umfasst das Sortiment alles, was zum Zubereiten und Genießen benötigt wird - zu Hause und in der Gastronomie. Die wmf group verfügt über acht eigene Produktionsstandorte, davon fünf in Deutschland. Weltweit beschäftigt die wmf group rund 6.000 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von 980 Mio. Euro.

Hauptsitz:

Geislingen (Steige)

Vorstand:

Thorsten Klapproth (Vorsitzender), Dr. Bernd Flohr, Ulrich Müller, Dr. Rudolf Wieser

Geschäftsfelder:

Backformen, Bestecke, Elektrokleingeräte, Geschenkartikel, Hotelausstattung, Isoliergefäße, Kaffeemaschinen für zu Hause und professionelle Kaffeemaschinen für die Gastronomie, Kochgeschirr, Küchenhelfer, Schneidwaren

Marken:

alfi, Auerhahn, Boehringer Gastro Profi, Hepp, Kaiser, petra electric, Princess, Schaerer, Silit, WMF

Vertriebsgesellschaften international:

Vertriebsgesellschaften in acht europäischen Ländern sowie in USA, Japan, Singapur und China

Umsatz:

980 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2011

Mitarbeiter:

Rund 6.000 Mitarbeiter

Filialen:

205 in Deutschland, Österreich, Schweiz

Internet:

www.wmf.de