

mobile coaching concept

24.02.2012, 17:04 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *PURPLE Consulting*



Der Meetingbus der Firma PEK-A-BUS

mobile coaching concept (mcc) bewahrt Unternehmen vor drohendem Fachkräftemangel und führt Abiturienten/innen in eine berufliche Perspektive

München im Dezember 2011 – Das neuartige mobile coaching concept mcc wurde soeben von PURPLE Consulting in Zusammenarbeit mit PEK-A-BUS ins Leben gerufen. Es bietet Abiturienten/innen eine erlebnisreiche Möglichkeit, ihren Berufswunsch zu konkretisieren. Zudem gibt es vor allem mittelständischen Unternehmen ein Instrumentarium an die Hand, Jugendliche umfassend über verschiedene Berufsfelder zu informieren und diese frühzeitig für ihr Unternehmen zu begeistern.

Und so funktioniert das mobile coaching concept: Der Meetingbus der Firma PEK-A-BUS wurde extra so konzipiert, dass man bei der Fahrt nicht hintereinander, sondern sich gegenüber sitzt. Die Grundidee des mcc ist nun, dass maximal zehn Schüler einen Tag durch den Großraum München gefahren werden, während sie ein Coaching erhalten. Das Coaching führt die erfahrene Lehrerin und Jugendcoach Kirstin Wolf (PURPLE Consulting) durch, die schon mehr als ein halbes Jahrzehnt Jugendliche in sinnvolle und für sie stimmige berufliche Perspektiven coacht.

Die Schüler/innen des mcc besuchen an diesem Tag insgesamt drei Unternehmen verschiedenster Couleur. Dort erhalten sie einen exemplarischen Einblick in unterschiedliche Berufsfelder, die die teilnehmenden Unternehmen anbieten. Die Teilnehmer/innen lernen sich durch das Coaching selbst besser kennen und schnuppern konkret in bestimmte Berufszweige hinein. Frau Wolf sorgt dabei für immer neue Gedankenanstöße und die notwendige Reflektion zum Abschluss des Tages hin.

Nun sind vor allem mittelständische Unternehmen in und um München dazu aufgerufen, bei mcc mitzumachen und sich bereit zu erklären, zehn wissbegierige Schüler/innen bis maximal fünfmal im Jahr circa zwei Stunden lang bei sich willkommen zu heißen. Das können Einzelunternehmen sein, die Nachwuchs für ihr spezielles Tätigkeitsfeld suchen oder auch großer Mittelstand, der direkt mehrere verschiedene Berufsfelder abdeckt. Dr. Josef Amann, Geschäftsführer der IHK München und Oberbayern und Leiter der Abteilung Berufsbildung unterstützt dieses Projekt, da es für beide Seiten

– also die Schüler und die Unternehmen – eine sehr gute Möglichkeit ist, sich frühzeitig zu finden und aneinander zu binden und so dem Fachkräftemangel, der Deutschland droht, aktiv entgegenzuwirken. Das Projekt startet im Frühjahr 2012. Die Kosten pro Schüler/in betragen 150,00 Euro. Kostenbeitrag für die teilnehmenden Unternehmen wird individuell vereinbart.

Portrait

Das mobile coaching concept ist eine Dienstleistung der PURPLE Consulting in Zusammenarbeit mit der PEK-A-BUS GmbH.

News-ID: 610769 • Views: 756 (Stand: 18.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/610769/mobile-coaching-concept.html>