

## Stuckateure starten witzige Imagekampagne

24.02.2012, 09:29 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Fachverband der Stuckateure für Ausbau und Fassade Baden-Württemberg*



Stuckateurinnungen Reutlingen, Tübingen und Zollern-Alb starten witzige Imagekampagne

Das Stuckateur-Handwerk ist eines der besonders vielseitigen Gewerke rund um Ausbau und Fassade. Das Leistungsspektrum erstreckt sich von Putz, Stuck und Farbe über energetisches Sanieren bis hin zu Themen wie gesundes Wohnen. Doch kaum ein Endverbraucher weiß um diese vielfältigen Expertisen. Jetzt soll eine breit angelegte Imagekampagne über die Vielseitigkeit des Stuckateur-Handwerks informieren. Zum Auftakt der Aktion haben sich gestern Abend die Obermeister und Mitglieder der Stuckateur-Innungen Reutlingen, Tübingen und Zollern-Alb im Hotel Lamm in Hechingen-Stein versammelt, um die jetzt anlaufende Imagekampagne kennen zu lernen. Auch die Geschäftsführer der drei Kreishandwerkerschaften, Jürgen Gress, Rüdiger Strobel und Ewald Heinzlmann nahmen an der Veranstaltung teil.

Neben einem umfangreichen Internetportal für Endverbraucher ist Kernstück der Kampagne eine 3,00 mal 1,20 Meter große Gerüstplane, die ein ungewöhnliches Motiv aufweist: Eine Rolle Toilettenpapier, dazu der Slogan „Mehr als Rauputz“. Ab sofort sollen den Passanten in ganz Baden-Württemberg diese Planen ins Auge springen, denn insgesamt 1.000 Stück davon werden landesweit ab März von den Baugerüsten herab grüßen.

„Wir wollten einen echten Hingucker“, erläutert Stephan Bacher, Image- und Medienberater beim Fachverband, „etwas völlig Ungewöhnliches eben.“ Außer den Planen werden in Kürze auch 50.000 echte Toilettenpapier-Rollen als pfiffiges Werbemittel verteilt, bedruckt mit Informationen zum vielseitigen Leistungsspektrum der Stuckateure, der eben nicht nur Wände verputzt, sondern unter anderem auch als Fachmann für energetische Sanierung, gesundes Wohnen und Bauphysik fungiert. Und sein Kollege Frank Gericke fügt schmunzelnd hinzu: „Wo hat man mehr Zeit, diese Infos zu lesen, als auf der Toilette?“

Die Klorollen sollen von den Betrieben selbst als originelles Werbegeschenk verteilt und bei Veranstaltungen zur Verfügung gestellt werden, um die Öffentlichkeit so auf die Aktion aufmerksam zu machen, nicht zuletzt, um Nachwuchs für die Branche zu gewinnen. Ein Clou: Eine sowohl auf den Planen als auch auf den Rollen aufgedruckte spezielle Codierung, ein so genannter QR-Code ermöglicht es Smartphone-Besitzern, direkt zu der Info-Seite für Bauherren [www.mehr-als-rauputz.de](http://www.mehr-als-rauputz.de) im Internet zu gelangen.

## **Portrait**

Der Fachverband der Stuckateure für Ausbau und Fassade Baden-Württemberg (SAF) fördert als Interessenverband die fachliche, wirtschaftliche und berufliche Entwicklung seiner Mitglieder und stellt ihnen Informationen über Technik, Richtlinien, Recht, Betriebswirtschaft und Marketing zur Verfügung. Darüber hinaus ist der SAF Tarifpartner, bündelt die Branchenmeinung und engagiert sich in hohem Maße in den Bereichen Aus- und Weiterbildung.

Seit 2009 ist der SAF in den Bereichen Putz, Stuck, Trockenbau, Wärmedämmung und Fassade, Bildungsdienstleistung, Technologiebeschleunigung und als Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis als bundesweit verantwortliches Kompetenzzentrum für Ausbau und Fassade (KomZet) vom Bundesministerium für Bildung und Forschung anerkannt.

---

News-ID: 610592 • Views: 1227 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/610592/Stuckateure-starten-witzige-Imagekampagne.html>