

Qualität, die wirkt: Zeitungswerbung

17.02.2012, 08:32 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft*
Presseagentur: *cocodibu*



Firmenlogo

In der Studie „Zeitungsqualitäten 2012“ bündelt die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft die wichtigsten Fakten zum Medium.

Frankfurt/Main, 16. Februar 2012. Warum Werbung in der Zeitung platzieren? Die „Zeitungsqualitäten 2012“ geben die Antwort. Auf rund 90 Seiten stellt die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft Leistungsdaten der Zeitungen bereit und belegt die Stärken des Werbemediums.

Drei von vier Deutschen (72,4 Prozent) greifen regelmäßig zur gedruckten Zeitung, das entspricht einer Reichweite von 50,93 Millionen Lesern ab 14 Jahren. Außerdem erreicht das Gesamtangebot der Zeitungen im Internet schon jetzt über 26 Millionen Unique User pro Monat.

Kontaktqualität erkennen

Die Einstellungen dieser Leser zur Zeitung werden in weiteren Zahlen deutlich: So nehmen zum Beispiel 59 Prozent der Zeitungsnutzer ihre Zeitungsausgabe mehrmals täglich in die Hand, und 81 Prozent finden, dass „Anzeigen in der Zeitung glaubwürdig und zuverlässig“ sind.

Wirkung und Effizienz nachweisen

Ganz konkret werden die Ergebnisse am Beispiel C&A. Ein Modeling dokumentiert die Wirkung und Effizienz der einzelnen Werbekanäle in einer crossmedialen Kampagne des Handelsunternehmens. Während Tageszeitungen hier rund 17 Prozent zur gesamten Werbeerinnerung von C&A beitragen, schafft das Fernsehen nur knapp zehn Prozent. Dabei haben die Tageszeitungen sogar einen leichten Effizienzvorsprung im Hinblick auf die jeweiligen Brutto-Werbeinvestitionen.

In den Zeitungsqualitäten bündelt die ZMG eigene repräsentative Studien und externe Forschungsergebnisse (zum Beispiel VerbraucherAnalyse, media analyse) und macht das Medium so für Mediaentscheider transparent.

Mehr zur Broschüre „Zeitungsqualitäten“ und eine Bestellmöglichkeit finden Sie auf: www.DIE-ZEITUNGEN.de

Portrait

Die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft ist der zentrale Marketing-Dienstleister der Zeitungsverlage. Sie bietet Forschung, Planung und Beratung. Sie unterstützt Werbekunden und Agenturen mit praxisorientierten Dienstleistungen von der Mediaplanung bis zur Werbewirkungskontrolle.

News-ID: 608595 • Views: 138 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/608595/Qualitaet-die-wirkt-Zeitungswerbung.html>