

## Web 2.0 im Business: Chancen nutzen – Risiken einschätzen

14.02.2012, 19:49 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Kaytext*

---



Impuls-Vortrag am 16. Februar 2012, 19.30 Uhr

Immer mehr Unternehmen nutzen das Web 2.0 zur Vermarktung ihrer Produkte und Dienstleistungen. Viele stehen einigen Diensten skeptisch gegenüber oder haben noch keinerlei Erfahrungen damit.

An diesem Abend wollen wir für Interessierte den wichtigsten Fragen auf den Grund gehen:

Was ist das Web 2.0 eigentlich? Lohnt sich das eigene Profil bei facebook, XING, twitter und den anderen? Welche Chancen eröffnet das Web 2.0, und welche Herausforderungen stellt es dar?

Den Einstieg in das Thema gibt Kay Jordan mit einem Impulsvortrag zur heutigen Kommunikation im Web 2.0. Anschließend folgen Diskussion und Austausch eigener Erfahrungen im Umgang mit den sozialen Netzwerken.

Der Akzente Förderverein e.V. in Rinteln freut sich auf Ihr Kommen.

Ort: Rinteln, Bürgerhaus 4. Stock, Marktplatz 7.

Dauer: ca. 2 Stunden.

Für: Mitglieder, Netzwerkfreunde, Existenzgründer und Interessierte.

Teilnahmegebühr: für Gäste 8 €, für Mitglieder 4 €.

### Portrait

Kaytext unterstützt kleine und mittelständische Unternehmen, die keine eigene Marketing- bzw. Werbeabteilung haben, bei ihrer kompletten Imagebildung: Als "Consultant on demand" unterstützt Kaytext den Vertrieb und den gesamten Unternehmenserfolg.

Kaytext übernimmt die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, gestaltet und textet für die Präsenz eines Unternehmens aus einem Guss: Website, Prospekte und Flyer, Produktunterlagen, Messepräsentationen.

---

News-ID: 607774 • Views: 904 (Stand: 27.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/607774/Web-2-0-im-Business-Chancen-nutzen-Risiken-einschaetzen.html>