

Die Agentur für Markenliebe: Cross Media Store wird Narciss & Taurus

14.02.2012, 19:29 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *cross.media.store gmbh*



Die neue Bildsprache: Der Stier "Prince Ansgar of Gotsgarten" modelte für den neuen Auftritt der Dre

Die 2003 in Dresden gegründete Full-Service-Werbeagentur cross.media.store GmbH schärft ihr Profil. Ab 14. Februar 2012 präsentiert sich die Agentur, die u.a. die Corporate Identity für Arevipharma entwickelte und die Kampagne für das Freiburger Stadtjubiläum umsetzt, unter dem Namen Narciss & Taurus.

Pünktlich zum Valentinstag erklärt Geschäftsführerin Marlen Buder, warum der neue Agenturauftritt mehr ist als ein Relaunch: „Kaum ein Termin hätte sich besser angeboten als der Tag, an dem wir alle über notwendige Voraussetzungen für die wahre Liebe nachdenken. Genau diese Überlegungen stellen wir uns auch, wenn wir gemeinsam mit unseren Kunden Botschaften erarbeiten. Denn was wir entwickeln, soll wirklich ins Herz treffen. Schließlich wollen Marken geliebt werden. Wir finden Wege, wie die Bindung zwischen Kunde und Produkt eine lange und treue Partnerschaft wird.“

Unserem Ansatz, Marken zu emotionalisieren, folgen wir nun auch stärker mit dem eigenen Agenturprofil. Unser Agenturteam versteht die neue Namensgebung dabei nicht als einen einfachen Relaunch. Vielmehr haben wir konsequent ein Agenturprofil erarbeitet, welches unseren Ansatz und unsere Überzeugungen widerspiegelt. Wir haben jetzt einen Agenturauftritt, der exakt unseren Beratungsansatz unterstreicht.

Die cross media store GmbH bleibt als Dachmarke aber erhalten, unter ihr versammeln sich verschiedene Medienfirmen und Projekte, so war es auch aus struktureller Sicht notwendig das reine Agenturgeschäft als Brand herauszulösen. “

Narciss ist nicht krankhaft selbstverliebt - Taurus mehr als Fabelwesen

Die zwei wichtigsten Antriebskräfte gelungener Kommunikation finden sich im Namen der Agentur. Ein gesunder Narzissmus, die Fähigkeit sich selbst lieben zu können, gilt in der modernen Psychologie als Grundvoraussetzung, den eigenen Selbstwert zu erkennen. Übertragen auf Unternehmen heißt dies: Nur wer wirklich bereit ist, sich mit sich selbst auseinander zu setzen, wird auch eine emotional-authentische Kommunikation für sich finden. Der Stier wiederum gilt

als das Symbol für Kraft ,Führung und eine starke Marktposition. Die Kunden des 16-köpfigen Agenturteams können sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren während sie kraftvoll durch den Prozess der Markenentwicklung geführt werden.

„Crossmedial zu arbeiten, ist Pflicht - starke Marken brauchen mehr

„ Selbstverständlich verstehen wir uns weiterhin als Full-Service-Werbeagentur. Und ebenso erwartbar ist es, dass wir unserer Tradition treu bleiben und die richtigen Kanäle für die Verbreitung der Botschaften finden,“ erklärt Marlen Buder. „Crossmedial zu arbeiten, zählt für uns zum Alltagsgeschäft. Was uns aber auffällt: Es ist keineswegs eine Selbstverständlichkeit, dass Agenturen eine emotional-authentische Ansprache finden, für die ihr Auftraggeber wirklich steht. Diese zu erarbeiten setzt allerdings voraus, dass sich Agenturkunden auf einen intensiven Beratungsprozess einlassen. Genau hier beginnt die von uns angebotene Arbeit. Diesen Prozess der Entwicklung einer klaren Unternehmenspersönlichkeit begleiten und führen wir gerne. Und welche Agentur kann schon darauf verweisen, dass sie von einem derart kraftvollen Stier wie unserem Prince Ansgar of Gotsgarten unterstützt wird?

Portrait

NARCISS & TAURUS

Agenturbereich für Markenbildung und Kommunikation der cross media store gmbh

Die zwei wichtigsten Antriebskräfte gelungener Kommunikation finden sich im Namen der Agentur wieder. Ein gesunder Narzissmus, die Fähigkeit sich selbst lieben zu können, gilt als Grundvoraussetzung, den eigenen Selbstwert zu erkennen. Nur wer wirklich bereit ist, sich mit sich selbst auseinander zu setzen, wird auch eine emotional-authentische Kommunikation für das eigene Unternehmen finden. Der Stier wiederum gilt als das Symbol für Kraft , Führung und eine starke Marktposition.

NARCISS & TAURUS analysiert Unternehmen und deren Mitbewerber und begleitet den Prozess der Entwicklung einer einzigartigen und unverwechselbaren Persönlichkeit – die Entstehung einer starken und emotionalen Marke für eine nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes.

News-ID: 607732 • Views: 427 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/607732/Die-Agentur-fuer-Markenliebe-Cross-Media-Store-wird-Narciss-Taurus.html>