

## **VIERKLANG<sup>®</sup> segelt mit CAPTAIN MORGAN<sup>®</sup>**

15.09.2005, 15:11 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *VIERKLANG<sup>®</sup> Agenturnetzwerk für Markeninszenierung*

---

Nationales Agenturnetzwerk gewinnt CAPTAIN MORGAN<sup>®</sup> Promotion Etat 2005

Rüdesheim am Rhein/ Köln, September 2005 – VIERKLANG<sup>®</sup> gewinnt im Pitch den Promotion-Etat von CAPTAIN MORGAN<sup>®</sup> - SPICED GOLD für die Markeneinführung in der Gastronomie. VIERKLANG<sup>®</sup> übernimmt die Gesamtverantwortung für die Umsetzung aller konzipierten Maßnahmen der Tour für den deutschen und österreichischen Markt. Mit Gewinn der Marke CAPTAIN MORGAN<sup>®</sup> darf VIERKLANG<sup>®</sup> einen weiteren Premium-Brand des Hauses DIAGEO Deutschland im Produkt-Portfolio begrüßen.

\*\*\*

75 Wörter mit Leerzeichen – 10 Zeilen

Abdruck kostenlos – Belegexemplar erbeten

Zum Unternehmen: VIERKLANG<sup>®</sup> Agenturnetzwerk für Markeninszenierung betreut namhafte Markenartikler in allen Bereichen des Below-the-Line Marketings. An vier Standorten in Deutschland, in vier Units für Sales-, Promotion- und Eventmarketing sowie BTL-Consulting arbeitet VIERKLANG<sup>®</sup> am Puls und den Bedürfnissen seiner Kunden. Mission: Markenprofilierung, Image- und Absatzförderung

### **Portrait**

AP: Hr. Palle Pfeiffer

---

News-ID: 60743 • Views: 4075 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/60743/VIERKLANG-segelt-mit-CAPTAIN-MORGAN.html>