

## Studentische Konzepte für Unternehmen

13.02.2012, 18:20 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Baltic College - University of Applied Sciences*

---

Im Rahmen des Moduls „Travelmanagement“ erarbeiteten Studierende des Baltic College Schwerin Konzepte für das Geschäftsreisenmanagement. Ausgewählte Unternehmen wie die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern gGmbH, die DEHOGA MV, das arcona Hotel in Rostock oder der Bund Deutscher Übersetzer wurden in den vergangenen Wochen analysiert. Der verantwortliche Prof. Dr. Gerald Wetzel hatte diese Aufgabe in das Studienmodul „Travel Management“ integriert. Nun präsentieren die Studierenden der Schweriner Hochschule die Ergebnisse. Unternehmen, Medien und andere Interessenten sind herzlich eingeladen:

Wann? Freitag, 17. Februar 2012, um 10:00 Uhr

Wo? Hotel Speicher am Ziegelsee | Speicherstr. 11 | 19055 Schwerin

Raum: „Berlin“

„Es war für die Kommilitonen eine sehr spannende Aufgabe, in Zusammenarbeit mit den Unternehmen die Konzepte zu erarbeiten“, erklärt die studentische Organisatorin der Konferenz Maria Jankowski, „nun freuen wir uns auf die Präsentationen im Hotel Speicher am Ziegelsee.“ Die Studierenden des fünften Semesters im Bachelor-Studiengang „B.A. Hotel- und Tourismusmanagement“ stellen am Freitag vorab ihre Ergebnisse vor, anschließend findet eine Diskussionsrunde statt. Den detaillierten Ablaufplan entnehmen Sie bitte unserer Homepage oder erfragen ihn bei Mirko Boldt.

Die Medienvertreter sind herzlich zur Eröffnung um 10 Uhr eingeladen, die Studierenden und Prof. Dr. Gerald Wetzel stehen Ihnen am Rande der Referate gern zum Gespräch zur Verfügung. Bitte informieren Sie uns vorab kurz über Ihr Kommen (Kontakt siehe unten).

### Portrait

Das Baltic College ist die erste Hochschule in privater Trägerschaft in Mecklenburg-Vorpommern. Gegründet im Jahre 2001 bieten wir jungen Menschen die Möglichkeit, ein anspruchsvolles Studium in den Bachelor-Studiengängen Hotelmanagement und Tourismusmanagement, Management im Gesundheitstourismus, Unternehmensmanagement und Medien & Management sowie den Master-Studiengängen Management im Kulturtourismus und Marketing-Management im Tourismus zu absolvieren und sich auf eine verantwortungsvolle Position in Wirtschaft und Gesellschaft vorzubereiten.

Als junge und dynamische Hochschule reagiert das Baltic College flexibel auf die Anforderungen der Wirtschaft. Deshalb stehen die Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden, innovative Lernformen und praxisorientierte Wissenschaft im Mittelpunkt. Immer wieder hinterfragen, aus einem anderen Blickwinkel betrachten, neue Felder erkunden und Ideen umsetzen; das meint „Hochschule neu denken“!

News-ID: 607259 • Views: 887 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/607259/Studentische-Konzepte-fuer-Unternehmen.html>