

## Neue Werbeformen mit dilumi

13.02.2012, 16:07 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *dilumi AG*

---

Köln. 13. Februar 2012. Innovative Werbeträgersysteme, Bewegbilddisplays im unüberdachten Außenbereich – das bietet die dilumi AG. Sie ist damit europaweit das erste Unternehmen, das diese Form der Außenwerbung anbietet.

Aufgrund ihres modularen Aufbaus sind die Systeme sehr flexibel. Durch den Einsatz von hochauflösenden – und dennoch besonders energieeffizienten – TFT-Displays im Großformat macht dilumi es möglich, dass Kunden ihre Marken und Produkte erstmals auch im Außenbereich mit Bewegbildern bewerben können – etwa an Hauptverkehrsstraßen, in Fußgängerzonen und vor stark frequentierten Gebäuden.

Zunächst bietet das Unternehmen zwei verschiedene Systeme an: dilumi four-sided sowie dilumi back-to-back.

Das System dilumi four-sided zeichnet sich als innovative LED-Straßenlaterne mit vier digitalen 32 Zoll TFT-Bildschirmen zur Nutzung als Werbe- und Kommunikationsfläche aus.

Durch die helle, immer beleuchtete Fläche ermöglicht das System eine sehr hohe Werbewirksamkeit über 24 Stunden. Die schnelle Reaktionszeit für Neuschaltungen ermöglicht kurzfristige Änderungen und Neuerungen in der Werbebotschaft sowie Zuschaltung von Angeboten und aktuellen Informationen. Durch die umweltfreundliche, CO<sub>2</sub> freie und ausgesprochen helle Beleuchtung stellt die four sided besonders für Städte und Kommunen eine echte Alternative zu herkömmlichen Laternen dar. Zudem bietet die dilumi AG diesen kostenfreie Schaltungen für städtische- oder Bürgerinformationen.

Zudem ist eine kurzfristige Zuschaltung weiterer Standorte möglich. Die Säule besteht aus austauschbaren rostfreien Stahlpanelen die eine schnelle Montage ohne nennenswerten Arbeitsaufwand ermöglicht. Selbst bestehende Laternen können somit auf schonende Weise gegen die four sided ausgetauscht werden.

Bei dilumi back-to-back handelt sich um eine Informationstafel, die vornehmlich an gut frequentierten Standorten in Städten, wie etwa an öffentlichen Plätzen, installiert wird. Aufgrund ihres geringen Platzbedarfes lässt sich die Anlage an allen Standorten integrieren. Bei dilumi back-to-back können weitere Zusatzmodule aktiviert werden.

Etwa das Modul park and charge. Denn um die Reichweite von Elektrofahrzeugen zu vergrößern, sind heute in einigen europäischen Ländern bereits die verschiedensten Systeme von öffentlichen Ladestationen – oft auch Stromtankstellen genannt – installiert. dilumi bieten auf Nachfrage die Möglichkeit, diese Module in alle Produkte des Unternehmens zu installieren.

Auch die Installation von Webcams im Inneren der Anlage ist möglich. Mögliche Straftaten und Vandalismus können so besser verfolgt werden.

Bis 2015 sollen im Großraum Köln insgesamt 800 dilumi-Anlagen in Betrieb genommen werden. Das erste System ist nun in Bensberg installiert worden.

Bei einer Veröffentlichung würden wir uns über ein Belegexemplar oder einen Link an [daniela.lukassen@dilumi.de](mailto:daniela.lukassen@dilumi.de) sehr freuen.

## Portrait

Die dilumi AG ist ein unabhängiges inhabergeführtes Unternehmen im Bereich der out-of-home-Medien. Mit europaweit einzigartigen Produkten und Systemen ist dilumi der richtige Partner, wenn es um innovative Außenwerbung geht.

---

News-ID: 607091 • Views: 947 (Stand: 04.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/607091/Neue-Werbeformen-mit-dilumi.html>