INVOCO GROUP: Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen!

13.02.2012, 14:07 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Invoco Group*

Mit einem »Tag der offenen Tür« mehr Transparenz und Öffentlichkeit herstellen und Offenheit bekunden!

(rdu) Mit einem »Tag der offenen Tür« wird sich die INVOCO GROUP am Standort Göttingen am 17.02.2012 in der Zeit von 15 bis 18 Uhr der interessierten Öffentlichkeit vorstellen. Ziel der Veranstaltung ist es, allen Interessierten Einblicke in die Arbeit und Abläufe eines hoch modernen Call Centers zu geben. „Mit dieser Aktion wollen wir vor allem Transparenz schaffen und Vorbehalte gegen eine leider häufig mit negativen Vorurteilen betrachtete Branche abbauen. An diesem Tag werden sich unsere Mitarbeiter allen Fragen der Besucher stellen, die darüber hinaus die Möglichkeit haben, sich selbst ein Bild von den Arbeitsbedingungen und den diversen Arbeitsprozessen zu machen. Es geht uns darum, Vertrauen einzuwerben und der beste Weg dazu ist, Öffentlichkeit herzustellen und Offenheit zu bekunden“, betont Robin Dutta, Pressesprecher der INVOCO GROUP, einem auf Kunden-Services spezialisierten Dienstleister mit bundesweit neun Standorten.

Das 2000 in Göttingen gegründete Unternehmen ist 2007 in die INVOCO GROUP integriert worden. Mit dem anfänglich 40köpfigen Team wurden vor allem Dienstleistungen im Bereich Pay-TV-Support erbracht. Heute wird mit über 300 vollausgebildeten Mitarbeitern die komplette Abwicklung der Kundenkommunikation für diverse Auftraggeber realisiert. In der mehr als elfjährigen Geschichte galt es, mit den sich rasant ändernden Kommunikationstechnologien Schritt zu halten und sich auf die sich permanent ändernden Kommunikationsanforderungen einzustellen. „Nicht ohne Stolz können wir behaupten, dass wir diese Herausforderungen stets erfolgreich gemeistert haben, zur Zufriedenheit unserer Auftraggeber und der Kunden. Inzwischen nutzen wir alle Kanäle in der Kundenansprache, das reicht vom klassischen Telefongespräch über die Versendung von Post, e-mails und SMS bis hin zum Einsatz von social media Plattformen wie etwa facebook, über die wir insbesondere die jüngere Kundenklientel ansprechen“, führt Standortleiter Simon Schweizer aus.

Mit dem Unternehmen sind auch die Mitarbeiter in teilweise vollkommen neue Aufgabenfelder hinein gewachsen, denn auch die inhaltlichen Anforderungen haben sich in den zurückliegenden Jahren quasi explosionsartig vervielfacht. So bietet der »Tag der offenen Tür« zudem die Gelegenheit, die neu hinzugenommene 2. Etage und neu gestalteten Räumlichkeiten vorzustellen und darauf aufmerksam zu machen, dass in dem ansprechenden Arbeitsumfeld eine Vielzahl von sehr anspruchsvollen Aufgaben erfüllt werden. „Wie in vielen anderen gesellschaftlichen Bereichen bewahrheitet sich gerade in unserer Branche inzwischen die sprichwörtliche Rede vom lebenslangen Lernen. Kommunikation ist unser Geschäft, und sie folgt Märkten, Meinungen und Trends. Qualitativ hochwertige Ergebnisse lassen sich nur erzielen, wenn wir dies nicht aus dem Blick verlieren. Daher befinden sich unsere Mitarbeiter in einem kontinuierlichen Lernprozess, und dies sehr zu ihrer Zufriedenheit! Das belegt eine für die Branche vergleichbar geringere Fluktuationsrate, die wir über viele Jahre hinweg verzeichnen können“, erklärt Simon Schweizer. Vor diesem Hintergrund ist es wenig überraschend, dass sich zunehmend Interessenten aus der gesamten Göttinger Region auf einen Arbeitsplatz bewerben. In der vor kurzem abgeschlossenen Ausbaustufe 2 wurden weit über 150 neue Arbeitsplätze geschaffen.

Begleitet wird der »Tag der offenen Tür« durch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm, für Essen und Trinken ist zusätzlich gesorgt. Wer also schon immer wissen wollte, wie es in einem Call Center zugeht, ergreift also die Gelegenheit und schaut am 17.02.2012 in der Weender Landstraße 59 rein. Die INVOCO GROUP freut sich auf Ihren Besuch! Unsere komplette Mannschaft steht bereit, Ihnen einen rundum informativen Tag zu bieten. Sie werden überrascht sein!

Portrait

2007 gegründet, ist die INVOCO GROUP ein auf die Entwicklung und Umsetzung von komplexen CustomerCare- und Vertriebsprojekten spezialisierter Servicedienstleister. Bundesweit zählt die INVOCO GROUP ca. 1.600 Mitarbeiter an neun Standorten in Berlin, Göttingen, Halle, Hamburg, Kiel, Lübeck, Magdeburg, Schwerin und Wismar. Bereits heute gehört die INVOCO GROUP zu den Top 20-Anbietern der Call Center-Branche.

News-ID: 606922 • Views: 1216 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/606922/INVOCO-GROUP-Werfen-Sie-einen-Blick-hinter-die-Kulissen.html