

Frech animierter Kinospot und Reggae von Leondinger WebTV Agentur

09.02.2012, 17:52 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Visual Kings | Media*

Presseagentur: *Visual Kings | Media*



Oikocredit ist die Organisation für Menschen, die ihr Geld ethisch sinnvoll und sozial verantwortlich investieren möchten. Mit dieser Botschaft wurden die Studenten und Alumnis der Meisterklasse "TV & Film Produktion" an der renommierten Donau Universität beauftragt, Konzepte für einen passenden Kinospot zu entwickeln.

Von zahlreichen Einreichungen, von denen es 10 in die engere Auswahl schafften, war es Alexander Hölzls Idee "Das Tal des Lebens", die das Auswahlgremium überzeugte. Der prominenten Jury gehörten auch TV-Profi Barbara Stöckl, die Regisseurin und Theologin Renata Schmidtkunz und Showlegende Alexander Goebel an.

Statt einem, kostenintensiven Dreh in Entwicklungsländer ging Hölzl eine komplett andere Richtung. Kindlich gezeichnete Afrikaner, die hungern und leiden, bis ein Mauszeiger einen Oiko Mikrokredit vermittelt und das Leben des Protagonisten, aber auch seinen Mitbewohnern des Tals für immer verändert. Aus einem tristen Tal des Todes wird ein Tal des Lebens.

Hölzl, der derzeit an der MasterThese "Die Zukunft des Fernsehens" arbeitet, ist für innovative Ideen bekannt. Bereits 2006 entwickelte und produzierte seine Firma Visual Kings | Media, die sich auf WebTV und Social Media Marketing spezialisiert hat, die erste deutschsprachige Online-Krimiserie "Paradise Island". Das trashige, auf die Internet-

Generation zugeschnittene Pionierformat, wurde mit über 1.400.000 Seher pro Folge zum internationalen Erfolg.

Den chilligen Titelsong der Serie schrieb der weltbekannte, jamaikanische Reggae Musiker Errol Blackwood, mit dem Hölzl eine lange Freundschaft verbindet. Blackwood wurde auch für den Oiko Kinospot engagiert und steuert seinen Song "The Valley Of Life" bei.



Portrait

Multimedia Agentur und Filmproduktion mit Spezialisierung auf WebTV, Social Media und Digital Marketing.

News-ID: 606567 • Views: 903 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/606567/Frech-animierter-Kinospot-und-Reggae-von-Leondinger-WebTV-Agentur.html>