

Heimtextil-Trends für 2012-13

09.02.2012, 17:43 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Trendagentur Textildesign Wilhelm*

Presseagentur: *Trendagentur Textildesign Wilhelm*



Stofftrends 2012-13, Fotos: Heimtextil Frankfurt, Collage: Johanna Wilhelm

4 Trendrichtungen zeichnen sich für das kommende Jahr ab:

Colour Riot

Hochglanzmaterialien, kolorierte Laminierungen, Überlagertes sowie fluide und flexible Stoffe betonen die Leuchtkraft der monochromen Farbflächen. Technische Qualitäten scheinen von innen heraus zu leuchten. Neu sind etwa „Optical Fibres“, changierende Effekte oder recycelte Materialien. Es dominieren cleane Filze, glatte Wollqualitäten, technische Maschenwaren, Doppelgewebe, laminierte Oberflächen sowie Leder und Lederoptiken. Entscheidend für die Wirkung sind Qualität, Strapazierfähigkeit und Langlebigkeit der hochwertigen Materialien.

Dark Lux

Gummiertes, liquide Optiken, glänzende Oberflächen feiner Leder sowie synthetischer Leder- und Latexqualitäten treffen auf Pelze und langhaarige, glatte Felle. Klarheit und Strenge verleihen den aufwändigen Textilien ihre

Modernität. Seide mit grafischen Steppungen und Strickereien sowie geradlinige Applikationen stehen im Spannungsfeld mit unregelmäßig angeordneten Reliefs und Strukturen, die dekorative Akzente setzen.

Craft Industry

Craft Industry zeigt lebendige Oberflächen mit unregelmäßigen Texturen und viel Strukturiertes: Wichtig sind Qualitäten mit authentischem Bild und Materialien mit Vintage-Charakter sowie dezente Destroyed- und Used-Optiken. Neben Nappa und Veloursleder stehen gewachste und verfilzte Oberflächen, geraute und geschmirgelte Wollqualitäten, reiche Stickereien und Lurex-Effekten.

Split Clarity

Die Vielfältigkeit des Materials steht im Vordergrund. Eingesetzt werden metallische und spiegelnde Oberflächen, natürlich-cleane Stoffbilder, uni-nahe Musterungen, transparente Materialien, bewegte, aber zurückhaltende Oberflächen sowie warme, ruhige Holztöne und -maserungen. Neu wirken Textilien, wenn ihre extreme Leichtigkeit mit Volumen und einem soften Griff kombiniert wird.

Portrait

Trendagentur Textildesign Wilhelm bietet als Dienstleister Vorträge und Trendinformationen für die Textilindustrie und den -handel an.

Recherchiert wird auf den internationalen Messen im Bereich Interior/ Heimtextil/ Möbel/ Lifestyle und Mode. Dadurch erhält der Kunde eine komplette Beratung in der entsprechenden Zielgruppe bis hin zur kompetenten Umsetzung. Die Bedeutung von hochwertigem Design steigt gerade in Zeiten des verstärkten Wettbewerbs. Die Erstellung und gleichzeitige Umsetzung neuer Kollektionen aus einer Hand ist von großem Vorteil.

Johanna Wilhelm ist Dipl. Designerin und führt seit 14 Jahren erfolgreich ihre Trendagentur. Sie hält Trendvorträge auf Messen und bei Industriekunden, entwickelt die Trendfarben der jeweiligen Saison und bietet Entwürfe an. Zur technischen Umsetzung steht ihr eine CAD-Anlage von EAT zur Verfügung.

News-ID: 606525 • Views: 1599 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/606525/Heimtextil-Trends-fuer-2012-13.html>