

Anforderungen an moderne Unternehmenskommunikation steigen

07.02.2012, 19:11 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *bizztube*

Presseagentur: *Die Onlineoptimierer*



bizztube

Uttwil TG, 07.02.2012: Die Unternehmenskommunikation von heute hat sich in den letzten Jahren deutlich gewandelt. „Waren es vor einigen Jahren noch Kundenstopper oder die Wahl des richtigen Layouts für das Brief- und Geschäftspapier, haben sich die Anforderungen insbesondere in der medialen Präsentation von Unternehmen in den letzten Jahren deutlich gewandelt“ resümiert Patrick Altendorfer, Geschäftsführer von bizztube.

Durch die Verschiebung der Absatzkanäle in den Bereich E-Commerce sind die Herausforderungen für viele Firmen heute deutlich gestiegen. Aber nicht nur eine schlichte Webpräsenz wird heute von jedem Unternehmen erwartet. „Auch die inhaltliche Präsentation, Darstellung und ein stimmiges Layout sind für vielen Kunden wichtig“ betonte Altendorfer und ergänzte: „Denn durch die umfangreichen Suchmöglichkeiten im Internet schauen viele Kunden, aber auch Geschäftspartner heute sehr genau hin, welche Inhalte wie präsentiert werden“.

Moderne Unternehmenskommunikation und Präsentation setzt sich also idealweise aus einer Einheit von Layout, Inhalt und verschiedenen Kommunikationsformen zusammen. „Doch gerade hier werden die Potenziale des Internets von vielen Unternehmen noch nicht voll ausgeschöpft“ erklärte Patrick Altendorfer von bizztube weiter. Das Internet bietet nicht nur eine eindimensionale Multiplikationsfunktion, sondern hat sich in den letzten Jahren zu einer umfassenden multimedialen Einheit entwickelt. „Social Media wie Facebook oder Twitter nutzt heute fast jedes Unternehmen für seine Außendarstellung oder Werbekampagnen, aber viele Firmen setzen hier Ihre Prioritäten zu einseitig“ meint Patrick Altendorfer von bizztube. Gerade ein eigener Film vom eigenen Unternehmen, der oft vorhanden ist, kann hier eine wichtige Lücke schließen und sein Nischendasein beenden.

„Ein Firmenfilm ist insbesondere geeignet, die Produkte oder Dienstleistungen eines Unternehmens in Ton, Bild und Wort präsentieren zu können“ unterstrich Patrick Altendorfer. Wird der Firmenfilm dann auch unter den Aspekten der Videosuchmaschinenoptimierung (VSEO) vermarktet, steigen die Absatzchancen für Produkte deutlich. Dazu ist allerdings ein geeignetes Videoportal im Internet notwendig, damit der eigene Film auch von potentiellen Kunden gefunden werden kann. „Denn was nützt der beste und teuerste Film, wenn ihn niemand finden kann“ erklärte Altendorfer weiter.

Hinter einer professionellen Videoplattform wie bizztube, steht dann nämlich auch ein optimiertes Websystem, welches die Firmenfilme nach verschiedenen Kriterien wie: Videoname, Metadaten des Videos, der Sitemap als auch dem Kontext in dem das Video oder der Firmenfilm eingebunden wurde, für das Internet und damit Suchmaschinen optimiert darstellt. Patrick Altendorfer, Geschäftsführer von bizztube erklärte dazu abschließend: „Jedes Unternehmen kann sich bei uns durch den kostenfreien bizztube Basic Account selbst von den Vorteilen einer professionellen Videoplattform und den Chancen der Videosuchmaschinenoptimierung (VSEO) überzeugen“.

Portrait

Unternehmensbeschreibung:

Das Videoportal bizztube veröffentlicht nur Firmenfilme und stellt damit eine besondere Videoplattform für Unternehmer in der Schweiz, Österreich sowie Deutschland dar. bizztube.ch ist ein Unternehmen mit Sitz im Kanton Thurgau. Als zuverlässiger Partner ermöglichen wir unseren Kunden ihr Firmenvideo werbewirksam auf einer professionellen Plattform zu präsentieren. Wir bieten unseren Kunden kompetente Beratung im Bereich Online-Marketing. bizztube.ch ist die Schnittstelle zwischen Angebot und Nachfrage und vernetzt den suchenden Kunden im Internet mit gezielten Treffern und audiovisuellen Informationen. bizztube.ch ermöglicht es Unternehmen, ihre Filmproduktionen professionell online zu präsentieren und damit neue Kunden zu werben sowie neue Business-Kontakte zu generieren oder bestehende zu pflegen.

News-ID: 605710 • Views: 891 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/605710/Anforderungen-an-moderne-Unternehmenskommunikation-steigen.html>