

## Neue Wege in der E-Book-Entwicklung

07.02.2012, 18:17 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *PRAXIUM Verlag*

---

### Hybrid-Versionen und Produktdifferenzierung

Neue Wege in der E-Book-Entwicklung geht der PRAXIUM-Fachverlag aus Zürich, der sich auf das Segment Personalmanagement und Leadership spezialisiert und mit seinem praxisorientierten HR-Fachbuchangebot auch in Deutschland bekannt geworden ist. Auf seinen CD-ROM-Buchzugaben bietet der Verlag seinen Lesern nebst interaktiven Arbeitstools, Powerpoint-Vorlagen und Exceltools auf einigen Titeln schon seit längerer Zeit Hybrid-Angebote, in denen Käufer der gebundenen Ausgabe ihr Buch auch kostenlos als E-Book nutzen können. Einige Bücher sind zudem auch digital verfügbar und können individuell gekürzt, modifiziert und mit Kommentaren ergänzt werden. Neu plant der Verlag nun bei einigen Werken auch eine Produkt- und Preisdifferenzierung, bei der ein Titel entweder mit verschiedenen thematischen Gewichtungen oder unterschiedlichen Umfängen in drei Preiskategorien verfügbar wird. Dazu der Verlagsleiter Marco De Micheli: "Auf diese Weise können wir unterschiedliche Leserbedürfnisse befriedigen, inhaltlich sinnvoll differenzierte Inhalte anbieten, preissensiblere Lesersegmente ansprechen und hinzugewinnen und damit die Flexibilitätsvorteile von E-Books sinnvoll nutzen."

### Portrait

PRAXIUM ist ein Fachverlag mit praxisbezogenen und umsetzungsorientierten Fachinformationen für HR-Praktiker und Führungskräfte.

---

News-ID: 605613 • Views: 563 (Stand: 25.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/605613/Neue-Wege-in-der-E-Book-Entwicklung.html>