

PINEO präsentiert auf INTERGASTRA frische Designs

07.02.2012, 18:02 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Naturquell Mineralwasser Vertriebs GmbH*
Presseagentur: *AG Komm. Ariane Günther Kommunikation*

Köln, 7. Februar 2012 - Das Premium-Mineralwasser PINEO wird sich auf der INTERGASTRA vom 11. bis 15. Februar mit einem eigenen Stand in Halle 8 – Standnummer D 17 – präsentieren. Für Liebhaber des exquisiten und gesunden Wassergeschmacks sind alle drei Sorten des Natürlichen Mineralwassers aus den Pyrenäen in „Still“, „Medium“ sowie „Luna Llena“ in Stuttgart dabei. Das Etikett der mit Auszeichnung „red dot“ prämierten Design-Glasflasche wurde zudem komplett stilistisch neukonzipiert. Eine Überarbeitung hat auch die PINEO-Website unter www.pineo.com bekommen, die sich ans interessierte Fachpublikum, Gastronomie und Verbraucher wendet, wobei PINEO seit diesem Jahr erstmalig die Online-Öffentlichkeit der PINEO-Genießer auf Deutsch, Englisch und Spanisch adressiert. Der frische Webauftritt gibt Exposéés über die interessante Herkunftsregion des katalonischen Trendwassers zum Besten. Darüber hinaus wurde das vertriebsspezifische Kontaktmanagement durch direkte Angabe der Außendienstmitarbeiter modifiziert. „Außerdem haben wir für unsere PINEO-Fans die Online-Bestellung von Sammlerstücken aktiviert, mit der man sich bequem ein Stück PINEO-Kultur nach Hause holen kann“, erläutert PINEO-Geschäftsführer Michael Madaus die neue Funktion. Hinsichtlich seiner gesellschaftlichen Verantwortung wird das beliebte Mineralwasser auch auf der INTERGASTRA wieder sein soziales Engagement zum Wohlergehen von hilfsbedürftigen Kölner Kindern und Jugendlichen in benachteiligten Sozialräumen bewerben. Für den gemeinnützigen Verein KIDsmiling e.V. (www.kidsmiling.de) sind bereits durch diverse PINEO-Benefizaktionen mehrere tausend Euro eingenommen worden, die Kenner der exklusiven gehobenen PINEO-Trinkkultur großzügig gespendet haben.

Portrait

PINEO c/o Naturquell Mineralwasser Vertriebs GmbH: Das Premium-Mineralwasser PINEO (www.pineo.de) wird seit 1996 von der Kölner Naturquell Mineralwasser Vertriebs GmbH vermarktet. PINEO ist ein Natürliches Mineralwasser aus den spanischen Pyrenäen, dessen weiche Qualität insbesondere von Feinschmeckern und Weinkennern sowie zur gehobenen exquisiten Küche geschätzt wird. Mit den drei Sorten „Natural“ (still), „Medium“ (elegant feinperlig) sowie der Vollmond-Abfüllung unter dem Namen „Luna Llena“ ist PINEO in Deutschland gastroexklusiv und im Naturkosthandel präsent.

News-ID: 605512 • Views: 124 (Stand: 07.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/605512/PINEO-praesentiert-auf-INTERGASTRA-frische-Designs.html>