

1. Prix de Parfum Artistique wird am 14. April in Düsseldorf verliehen

07.02.2012, 17:57 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Global Art of Perfumery - Cosmetic Innovations*

Presseagentur: *milowan communications*



Global Art of Perfumery 2012: Prominente Jury kürt besten Artistikduft

Verleihung des 1. Prix de Parfum Artistique als Höhepunkt des Abendprogramms am 14. April in der Nachtresidenz Düsseldorf

Düsseldorf, 07. Februar 2012 – Zum ersten Mal wird in diesem Jahr auf der Global Art of Perfumery – Cosmetic Innovations in Düsseldorf eine Auszeichnung für den besten Artistikduft vergeben. Unter Artistikparfüms versteht man exklusive Duftkreationen, die nur in ausgewählten Fachgeschäften erhältlich sind. Als neutrale Juroren für den 1. Prix de Parfum Artistique konnten die Veranstalter prominente Persönlichkeiten aus der Medien- und Modewelt gewinnen. Bis die drei Nominierten für den innovativen Parfümpreis feststehen, hat die Jury die Qual der Wahl unter zahlreichen Bewerbern - und keine einfache Aufgabe: Sie muss nicht nur den Duft selbst bewerten, sondern auch die Neuartigkeit der Ingredienzien, das Design des Flacons und der Kartonage, die Entwicklung des Dufts auf der Haut sowie die Story des Parfüms und seine Marktchancen in ihr Urteil einbeziehen. „Artistikmarken sind international längst viel mehr als Nischenprodukte. Sie stehen immer häufiger im Mittelpunkt und können gerade kleineren, inhabergeführten Fachparfümerien neue Chancen im Wettbewerb eröffnen. Mit diesem Preis wollen wir ihnen ein eigenes Forum geben“, erläutert Frank J. Schnitzler, international gefragter Duftexperte und Initiator der Global Art of Perfumery.

Zur Jury des 1. Prix de Parfum Artistique gehören:

- Thomas Bergmann, Herausgeber des Fachmagazins „Keysale“
- Frank Dopheide, Werbeprofi und Chairman von Scholz & Friends
- Astrid Elbers, Rechtsanwältin und „First Lady“ von Düsseldorf
- Jenny Jürgens, Schauspieler, Sängerin und Moderatorin
- Inga Griese, Journalistin und Leiterin des Stilmagazins „Icon/The Iconist“
- Waltraut von Mengden, Geschäftsführerin MVG Medien (Cosmopolitan)
- Thomas Rath, Modeschöpfer und Juror bei Germanys Next Top-Model
- Frank von Stielow, Gründer der L'estétic GmbH

- Sasha Urban, internationaler Duftentwickler aus New York
- Felix Weiss, Blogger und Szenekenner
- Jeremy Williams, Sänger und Moderator

Am 14. April 2012 wird der Sieger unter den drei Nominierten durch die Trendmessen GmbH und die Fachzeitschrift „Parfümerie“ im Rahmen der festlichen Abendveranstaltung zur Global Art of Perfumery bekannt gegeben. Er erhält die Trophäe „Prix de Parfum Artistique 2012“, eine kostenlose Teilnahmemöglichkeit an der Global Art of Perfumery 2013 und darf mit umfangreicher medialer Aufmerksamkeit rechnen. Auch die zweit- und drittplatzierten Artistikdüfte werden vorgestellt.

Glamouröse Party am 14. April ab 19.00 Uhr in der „Nachtresidenz“

Die Präsentation des Gewinners des Prix de Parfum Artistique ist nur einer der Höhepunkte, die die Gäste am 14. April 2012 ab 19.00 Uhr in der Düsseldorfer Diskothek „Nachtresidenz“ erwarten. So zeigt der Designer Thomas Rath bei einer Modenschau die neuesten Kreationen seines Luxus-Labels, und Gaultier präsentiert eine Tanzshow rund um seinen neuen Herrenduft „Kokorico“. In den vergangenen Jahren erfreute sich die Abendveranstaltung der Global Art of Perfumery großer Beliebtheit bei Besuchern, Ausstellern und Branchenvertretern, und auch in diesem Jahr bietet sie nicht nur spannende Unterhaltung sondern auch Gelegenheit zum Austausch und Knüpfen neuer Kontakte. Die Eintrittskarten kosten 25 Euro (Essen und Getränke inklusive) und können in Kürze unter www.global-art-of-perfumery.com online bestellt werden.

Portrait

Die Global Art of Perfumery – Cosmetic Innovations findet jährlich im April am Beauty- und Modestandort Düsseldorf statt. Ins Leben gerufen wurde die Veranstaltung 2008 von Frank J. Schnitzler, Inhaber von Schnitzler Consulting und Trendscout der internationalen Duftbranche, in Kooperation mit Bernd Kruschka, Geschäftsführer der Cospar GmbH – Einkaufs- und Marketingkooperation für inhabergeführte Fachparfümerien. Seit 2010 ergänzt Frank Hartmann, Geschäftsführer der Innofairs GmbH & Co KG, als Spezialist für die Organisation internationaler Fachmessen das Veranstalterteam. Die Kooperationspartner schlossen sich 2010 zur Trendmessen GmbH zusammen – mit dem Ziel, die Global Art of Perfumery zum führenden Branchentreffpunkt und zentralen Kommunikationsforum für die internationale Parfümeriebranche zu entwickeln. Unterstützt wird die Veranstaltung von allen vier deutschen Parfümerie-Einkaufsverbänden, der Douglas-Gruppe, dem Bundesverband Parfümerien, dem VKE – Kosmetikverband sowie dem europäischen Parfümerieverband. Zur kommenden Veranstaltung am 14. und 15. April 2012 im Düsseldorfer Maritim Hotel werden rund 60 internationale Duftlieferanten mit ihren neuen Kreationen und etwa 40 Pflégelinien erwartet, die neu oder verändert vorgestellt werden. Neben Innovationen und Trends renommierter Hersteller und Luxusmarken werden 2012 vor allem neue Nischenmarken sowie bislang in Deutschland unbekannte Hersteller und Produkte im Mittelpunkt stehen. Darüber hinaus wird ein Rahmenprogramm mit verschiedenen Fachvorträgen renommierter Referenten angeboten.

Alle Teilnahmeinformationen sowie Hallenpläne, Preise und Online-Anmeldeformulare für die Global Art of Perfumery sind über die Website der Veranstaltung www.global-art-of-perfumery.com verfügbar.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/605504/1-Prix-de-Parfum-Artistique-wird-am-14-April-in-Duesseldorf-verliehen.html>