

## Vorfahrt Nachhaltigkeit

07.02.2012, 10:27 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *Plattform Zukunft*

Presseagentur: *Agentur Macke*

---

Nachhaltigkeit als Marketing- und Wirtschaftsfaktor

Kann und muss die Kommune eine Vorreiterrolle als Klimaschützer einnehmen? Wie sieht die Zukunft der kommunalen Energiewirtschaft aus? Neben diesen Fachbeiträgen des Wuppertal-Institutes hat der Autor über 2 Jahre hunderte von Unternehmen und Kommunen besucht und interessante Good-Practice-Beispiele Betrieben zusammen getragen. Beispiele aus allen Bereichen der Wirtschaft werden vorgestellt. Sei es der kleine Metzgerbetrieb mit ausschließlich Regionalprodukten oder das gesamte Nachhaltigkeitskonzept eines Weltunternehmens. Über 50 Beispiele sollen den Leser aufzeigen, dass Nachhaltigkeit in jedem Unternehmen und in jeder Behörde gelebt werden kann. Neben den vielen Beispielen wird das Thema Nachhaltigkeit ausführlich beleuchtet. Ist Nachhaltigkeit ein Marketingfaktor für eine Region? Wann ist ein Produkt wirklich nachhaltig?

Bestellen Sie Vorfahrt Nachhaltigkeit auf [www.plattform-zukunft.de](http://www.plattform-zukunft.de) und erhalten Sie 15% Wenn Sie interessante Beispiele aus Ihrer Praxis haben, so veröffentlichen wir diese gern auf der Internetseite: [www.plattform-zukunft.de](http://www.plattform-zukunft.de)

### Portrait

Plattform Zukunft ist eine Gemeinschaftsseite der Technologiemedien Gasper sowie der Nachhaltigkeitsagentur Macke. Die beiden Unternehmen sind seit ca. 20 Jahren im Verlags- bzw. Internetgeschäft tätig. Mit Plattform-zukunft ist ein Nachhaltigkeitsportal mit allen Bereichen des nachhaltigen wirtschaften entstanden. 5 Online-Redakteure sind täglich mit den neusten Meldungen befasst.

---

News-ID: 605156 • Views: 1015 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/605156/Vorfahrt-Nachhaltigkeit.html>