

Merchandising-Standkonzept von Ueberholz auf Tournee

03.02.2012, 13:06 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Ueberholz GmbH*

Presseagentur: *KommPOSITION Media GmbH*



Emotional und funktional: Der neue Merchandising-Stand

Tapeziertisch war gestern

Schlagerstar Helene Fischer mit neuem
Merchandising-Standkonzept von Ueberholz auf Tournee

Für Helene Fischer hätte das Jahr 2012 nicht besser beginnen können: Im Januar gewann der Schlagerstar die Krone der Volksmusik in der Kategorie „Erfolgreichste Sängerin 2011“, am 4. Februar folgt die "Goldene Kamera" für die "Beste Musik national". Zeichen setzt die 27-Jährige aber nicht nur bei diesen Top-Events und auf der Konzertbühne, sondern inzwischen auch am Rande der zahlreichen Auftritte im Rahmen ihrer "Für einen Tag"-Tournee: Designer Nico Ueberholz hat nämlich mit einem neuen Standkonzept die "Marke" Helene Fischer im Merchandising-Bereich auf attraktive Füße gestellt.

Während auch heute noch bei großen Konzerten vielerorts Fanartikel buchstäblich über den Tapeziertisch an den Mann oder die Frau gebracht werden, präsentiert sich Helene Fischer jetzt dank der Hilfe von Ueberholz und seinem international renommierten Wuppertaler Büro für temporäre Architektur in einem hochwertigen Umfeld, das ihrem Erfolg gerecht wird. "Wir wollten einen Rahmen schaffen, der zu einer Künstlerin mit 20 Goldenen Schallplatten und 14 Mal Platin passt und den Abverkauf entsprechend stilvoll unterstützt", so Ueberholz.

Effektiv und emotional, dabei aber doch ausgesprochen funktional haben die Designer das große Sortiment in Szene gesetzt und mit aktuellen Konzertmitschnitten auf Flachbildschirm eine angemessene Kulisse hergestellt. Und die wirkt auch beim Zusammentreffen von Helene Fischer und ihren Fans am neuen Stand, an dem sich Künstlerin und Publikum nahe kommen können, ohne dass die schützende Distanz ganz aufgegeben wird.

Angesichts der über 50 Tourneetermine alleine im zweiten Halbjahr 2012 auch nicht unwichtig: Die Merchandising-Area sieht aufwändig aus, ist aber trotzdem einfach und schnell auf- und abzubauen. Fast wie der berühmte Tapeziertisch...

Portrait

Büro Ueberholz
Temporäre Architektur

Unsere Philosophie

Im Dialog mit dem Kunden entwerfen und realisieren wir Orte der Begegnung, mit dem Ziel, kommunikative Prozesse in Gang zu setzen und sie zu unterstützen. Unser Aufgabenbereich Messebau, Veranstaltungsservice, Ladenbau, Ausstellungs- und Museumsarchitektur wird als Fullservice verstanden.

Die Menschen

Mit einem Team aus Architekten und Gestaltern betreuen wir jeden Messestand vom Entwurf bis zum Aufbau für einen erfolgreichen Messeauftritt.

Ihre Ansprechpartner:

Nico Ueberholz (Geschäftsführer)
André Füsser

Leistungen

Neben einer zeitgemäßen, am Corporate Identity des Unternehmens orientierten Messearchitektur entwickeln wir ungewöhnliche Präsentationslösungen, Lichtkonzepte und Detaillösungen. Mit Partnern aus den Bereichen Catering, PR und Kommunikations-Design stellen wir unseren Kunden ein Rundum-Sorglos-Paket zusammen.

News-ID: 604694 • Views: 2747 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/604694/Merchandising-Standkonzept-von-Ueberholz-auf-Tournee.html>