

Mit Musik-Content Umsätze machen - Der Musikdistributor REBEAT Digital baut auf CMS von Noxum

02.02.2012, 15:38 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Noxum GmbH*



In der digitalen Welt entscheiden nicht mehr allein große Konzerne welche Musik auf den Markt oder in die Charts kommt. Neue Technologien ermöglichen hier neue Geschäftsmodelle: Über den Musikdistributor REBEAT Digital können auch kleine Bands ihre Musik mit geregelten Rechten verkaufen und professionell promoten. Für den Betrieb der Website und Vertriebsplattform www.rebeat.com wird das Content Management System von Noxum eingesetzt. Würzburg, 02. Februar 2012 - Noxum GmbH, Spezialist für Content Management und Redaktionssysteme, hat das Noxum Publishing Studio bei der REBEAT Digital GmbH, der wegweisenden Firma für schnellen und unkomplizierten digitalen Musikvertrieb, im Einsatz.

Der Künstler als König

Mit seinem Geschäftsmodell steht REBEAT Digital im Dienste seines Kunden, nämlich dem Künstler selbst. Die REBEAT Digital Software ermöglicht allen Bands, Musikern, Produzenten, Verlagen oder Labels, die eigene Musik in mehr als 300 Online Music Stores weltweit mit wenigen Klicks zum Verkauf anzubieten. Einzelne Songs werden über die Software hochgeladen und stehen danach 3-30 Tage bekannten Stores wie iTunes, Spotify, Amazon, Musicload, Napster, Beatport oder JunoDownload zum kostenpflichtigen Download/Stream für jedermann bereit. Das Besondere daran: Kleine Bands können sich die Software leisten und mit geregelten Rechten an ihrer Musik von dem virtuellen Vertriebskanal profitieren. Neben dem digitalen Vertrieb bietet die REBEAT VertriebsgmbH & Co KG den physischen Vertrieb von CDs & DVDs in Österreich und Deutschland an.

Musik-Content managen

Das Online-Vertriebsportal von REBEAT Digital wird von dem Content Management System Noxum Publishing Studio unterstützt. Direkt an die Datenbank angebunden, liefert der Online-Auftritt immer topaktuell sämtliche Produktinformationen aus. Durch stetig neue Vertragsbeziehungen mit Künstlern und Plattenfirmen wächst und verändert sich das Repertoire ständig und die Bandbreite des Musik-Content vergrößert sich.

Einen bequemen und schnellen Zugriff auf den Musik-Content erhalten die Website-Besucher im Bereich "Artist Camp". Sie können gezielt nach ihrer bevorzugten Musik suchen und den Künstler indirekt kontaktieren. Speziell zur Radiobemusterung können offiziell lizenzierte Radio- und TV-Sender die Dateien über personalisierte Zugangsdaten direkt von der Website herunterladen. Die Titel werden in verschiedenen Formaten zum Download angeboten. Neben den Musik-Files stehen sämtliche Metadaten sowie Promotion-Details wie Bandbiografien, Fotos und Kontaktdaten zur Verfügung. REBEAT Digital leistet die Distribution des Musik-Content in die Online-Portale. Dadurch können sich die Interpreten auch außerhalb des Portals in den bekannten Stores darstellen und ihre Musik dort vermarkten.

Das Content Management System von Noxum hat sich besonders hinsichtlich der technologischen Konzepte sowie der Anforderungen an die geforderten Schnittstellen und der Anbindung der Produktdatenbank optimal angeboten. Ebenso überzeugte die Tatsache, dass das Content Management und Redaktionssystem für den Einsatz in verschiedenen Unternehmensbereichen konzipiert ist. Zukünftig ist bei REBEAT Digital der weitere Einsatz des Noxum Publishing Studio im Bereich der technischen Dokumentation zur Erstellung der Handbücher für die REBEAT Digital Software

geplant.

Über Rebeat

Die REBEAT Digital GmbH wurde 2006 von Günter Loibl in Tulln, Österreich gegründet. Seit Herbst 2007 ist die REBEAT Digital Vertriebssoftware auf dem Markt, die allen Musikschaaffenden einen schnellen und einfachen Vertrieb von digitaler Musik direkt vom Heim- oder Bürocomputer aus ermöglicht. REBEAT Digital beliefert aktuell über 300 Downloadshops weltweit und arbeitet mit mehr als 3000 Labels und Künstlern aus 72 Ländern zusammen, Tendenz steigend!

Portrait

Über Noxum GmbH

Die 1996 gegründete Noxum GmbH entwickelt und vertreibt Standard- und Individualsoftware für die Bereiche Web-Systeme/Web-Portale, E-Business, Product Information Management, Cross Media Publishing und Technische Kommunikation.

Das Noxum Publishing Studio ist dabei als XML-basierte Systemlösung zugleich Content Management und Redaktionssystem in einem Produkt. Als führender Anbieter von XML-Lösungen bietet Noxum neben der Beratung auch die Entwicklung, Implementierung und Support.

Zu den Kunden der Noxum GmbH gehören unter anderem die Duttenhofer GmbH & Co. KG, die JURA Elektroapparate AG, die NürnbergMesse GmbH, die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, die Siemens Audiologische Technik GmbH, die STIFTUNG WARENTEST und die Koenig & Bauer AG.

Der Geschäftsführung gehören an:

Norbert Klinnert

Volker Römisch

Michael Stegmann

News-ID: 604308 • Views: 866 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/604308/Mit-Musik-Content-Umsaetze-machen-Der-Musikdistributor-REBEAT-Digital-baut-auf-CMS-von-Noxum.html>