

Gold- und Silberinvestments: Classic meets reality

30.01.2012, 18:07 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *321goldundsilbershop.de*

Presseagentur: *Siccoma Media*

Edelmetallhändler 321GoldundSilberShop.de produziert Werbespot mit dem 15jährigen Pianisten und Komponisten Alexander M. Wagner

(Schweinfurt/Traitsching, 30. Januar 2012) Seit heute online ist der Werbespot „Classic meets reality – Wahre Werte verbinden Alexander M. Wagner und 321GoldundSilberShop.de“. Das auf den Verkauf physischer Edelmetalle in Münzen- und Barrenform spezialisierte Schweinfurter Unternehmen unterstützt schon seit Jahren junge Talente auf ihrem Weg nach oben und bietet ihnen im eigenen Onlineshop und im Social Media Plattformen, sich zu präsentieren.

Mit dem 16jährigen Pianisten und Komponisten Alexander M. Wagner konnte das Unternehmen erstmals einen talentierten Künstler für eine Zusammenarbeit gewinnen. „Wir sind sehr stolz, dass wir Alexander bei seiner Karriere begleiten dürfen. Als Pianist und Komponist ist er ein Ausnahmetalent mit großer Zukunft“, sagt Tu Tuan To, Gründer und Geschäftsführer des 321GoldundSilberShop.de.

„Klassische Musik und Edelmetalle passen ideal zueinander. Deshalb halte ich den gemeinsamen Werbespot für sehr glaubwürdig“, sagt Alexander M. Wagner. Gold und auch Silber sowie klassische Musik verkörpern jede für sich gleichsam ewige Werte. Auf der einen Seite Gold und Silber als unvergängliche und höchst-sichere Vermögenswerte, klassische Musik andererseits sozusagen als kulturelles Vermögen, das nie an Wert und Bedeutung verlieren werde.

Der international bekannte Pianist und Komponist Franz Hummel über Alexander: „Ich konnte nicht umhin, den damals 10jährigen als Schüler anzunehmen, und ich erkannte mit jeder Begegnung mehr, welch ein außergewöhnliches Talent mir da anvertraut worden war. Im Alter von 14 Jahren hat er bereits seine erste, erstaunlich konsistente Symphonie mit dem Titel ‚Kraftwerk‘ vorgelegt. Sein, auch stilistische Fragen betreffendes, immerwährendes Grübeln wirkt sich auffallend positiv auf seinen Klavierstil aus. Inzwischen hat er schon einige sehr erfolgreiche öffentliche Auftritte als Pianist mit Werken von Bach, Beethoven, Chopin, Liszt, Rachmaninoff, Prokofjev und eigenen Kompositionen absolviert. Dieser jugendliche Musiker verfügt bereits über ein beachtliches Werkverzeichnis und könnte allein mit seinen noch fertig zu stellenden Entwürfen zwei Abend füllende Konzerte bestreiten.“

Seit seiner Gründung im Jahr 2009 ist der 321GoldundSilberShop.de stark gewachsen. „Zu Hilfe kamen uns selbstverständlich die Finanzmarktkrise und deren Folgen, die Euro-Staatsschuldenkrise sowie die daraus resultierende, beinahe dramatische Verunsicherung der Menschen“, erläutert Unternehmensgründer Tu Tuan To die erfreuliche Entwicklung in den vergangenen Jahren. Überdies überzeuge der 321GoldundSilberShop.de durch sein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis bei Edelmetallmünzen und -barren. „Bei Silber zählen wir zu den günstigsten Anbietern in Deutschland“, sagt Tu Tuan To.

Sein Unternehmen hält weiter Ausschau nach jungen, förderungswürdigen Talenten, vor allem SportlerInnen sowie KünstlerInnen. Zugleich wird „die Zusammenarbeit mit Alexander M. Wagner bei unserer unternehmerischen Strategie in den nächsten Jahren mit den höchsten Stellenwert haben“, kündigt Firmenchef Tu Tuan To an.

Zu sehen ist der Spot hier: <http://youtu.be/JhAySDHG4iA> und <http://youtu.be/YmhOxfN-2Qw>

Portrait

Der 321goldundsilbershop.de mit Sitz in Schweinfurt wurde im Jahr 2009 gegründet. Aufgrund der Finanzkrise und der daraus resultierenden zunehmenden Verunsicherung insbesondere privater Anleger hat sich die Kundenzahl seit Gründung des Unternehmens vervielfacht. Insbesondere bei Silbermünzen und Silberbarren zählt der 321goldundsilbershop.de zu den preisgünstigsten Online-Anbietern im deutschsprachigen Raum.

Tu Tuan To (36), Finanzexperte und Berater von Mandanten mit größeren Vermögen, ist Geschäftsführer des Edelmetall-Onlinehandels 321goldundsilbershop.de

News-ID: 603159 • Views: 647 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/603159/Gold-und-Silberinvestments-Classic-meets-reality.html>