

hoolp.com sucht die gefragteste Musikerleiche

30.01.2012, 15:46 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *hoolp GmbH*



Welche toten Künstler hättet ihr gerne mal live gesehen? hoolp.com wagt auf Facebook eine wohl noch nie da gewesene Umfrage der ganz besonderen Art.

Über 1000 Stimmen wurden bereits abgegeben. Dabei hat sich herauskristallisiert, dass vor allem Männer sehr beliebt sind. Anwärter für das Siegetreppchen mit dem Stand vom 29.01.2012:

- Platz 1 - Jimi Hendrix
- Platz 2 - Freddie Mercury
- Platz 3 - Johnny Cash

Spannend ist, dass die Genres breit gefächert sind. Jeder kann zu den vorgegebenen Antworten noch eigene hinzufügen. Dadurch sind inzwischen Musiker im Klassikbereich genauso auszuwählen, wie Rockstars oder Jazzsänger. Eine bunte Mischung toter Musik-Ikonen.

Weil es schwerfällt, sich bei so vielen Musikern und Genres für einen zu entscheiden, kann auch mehr als eine Stimme abgegeben werden. Wer mitmachen möchte einfach hier klicken und abstimmen
<http://www.facebook.com/hoolp.freikarten?sk=questions>

Noch ist alles offen. Das Rennen um den Titel geht weiter.

Portrait

Ich habe heute abend Lust auf Livemusik, wo könnte ich hingehen ?

Diese Frage stand am Anfang. Und weil das Internet erfunden war und Google keine passende Antwort geben konnte, fanden sich ein paar Musiker, Produzenten und Fans, um das "Google der Livemusik" zu bauen.

Sie nannten es hoolp. Man spricht das [h?lp] aus.

Heute, ca. 3 Jahre später, hat hoolp die umfangreichste Konzerttermine-Datenbank Deutschlands.

Demnächst sollen Deine Helden wieder auf Tour gehen. Was kosten da die Tickets?

Zu der Frage liefert Google viele Infos. Aber bevor man lange recherchiert, kann man auch bei hoolp nachsehen, weil das Best Price Ticket System dem Nutzer den Preisvergleich abnimmt. Er kann die Preise vieler Anbieter vergleichen und wird direkt zu der richtigen Seite des gewünschten Anbieters geleitet, wo er die Tickets kaufen kann.

Wenn Ihr schon diese Unmengen an Konzertterminen habt, könnt Ihr nicht auch...

werden wir von Nutzern und Partnern gefragt. Die Anregungen werden bei uns mit Interesse aufgenommen, intern besprochen und mit den eigenen Ideen zusammen gebracht. So entwickelt sich hoolp weiter. Es entstehen viele Möglichkeiten für Agenturen, Bands und Clubs, unser System zu nutzen. Sie können:

- Konzerttermine eintragen
- Profile der eigenen Bands/Locations bearbeiten
- Zugang für mehrere Bands oder Locations HIER beantragen
- Alle Termine auf der eigenen Seite, Facebook, MySpace,... ausgeben

Dazu gibt es einfach in die Seite zu integrierende Widgets/Apps in verschiedenen Designs.

INFOS HIER

- Booking Agenturen können ihre Termine komplett über hoolp verwalten und auf beliebigen Seiten ausgeben
- Export im Kalender-, Text- oder Excel-Format
- Anzeige aller Termine auf unseren Partner-Seiten
- Unsere Freikartenseite, die am meisten besuchte Seite von hoolp.com, bietet den Veranstaltern besondere Aufmerksamkeit und den Nutzern mit etwas Glück ein kostenloses Konzert.