

Die wichtigsten Methoden zur Preisfestsetzung

25.01.2012, 16:28 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *European Pricing Platform*

Presseagentur: *European Pricing Platform*



Den richtigen Preis festzulegen ist eine sehr diffizile Angelegenheit und gleichzeitig ist es einer der wichtigsten Treiber für die Profitabilität eines Unternehmens. Diesem Thema widmet sich die European Pricing Platform deshalb umfassend und fundiert in einem zweitägigen Workshop. Dieser findet am 9. und 10. Mai 2012 statt und wird von Dr. Florian Bauer (Moderator dieser Gruppe) gehalten.

Im Workshop lernen Sie die grundlegenden Methoden kennen, um den richtigen Preis zu finden und erfahren, wie Sie diesen mit weiteren Hilfsmitteln richtig einführen. Mit diesem Wissen lassen sich Preisvorschläge innerhalb des Unternehmens nun noch fundierter treffen und eine Wissensdatenbank aufbauen, die regelmäßig im Preisfindungsprozess genutzt wird. Doch das Training geht noch einen großen Schritt weiter: So werden Sie ebenfalls die scheinbar irrationalen Entscheidungsstrategien realer Konsumenten kennen lernen und erfahren, wie Sie diese Erkenntnisse für Ihr Pricing gezielt nutzen können.

Am Ende des Seminars werden die Teilnehmer nicht nur besser verstehen, wie tatsächliche Entscheidungsprozesse bei Konsumenten ablaufen und welche Rolle dabei der Preis spielt. Vielmehr sind sie auch in der Lage, diese Erkenntnisse für ihre Arbeit und zur Optimierung ihrer Preisstrategien konkret umzusetzen.

Der Trainer, Dr. Florian Bauer, studierte Psychologie und Wirtschaftswissenschaften an der Technischen Universität Darmstadt, am MIT und an der Harvard University. Sein Spezialgebiet ist die Erforschung von Entscheidungsanomalien und preispsychologischen Effekten, worin er auch promovierte. Er begann seine Karriere 1996 als Strategieberater bei Booz, Allen & Hamilton in Frankfurt, wo er vor allem für internationale Kunden aus der Telekommunikations- und Medienindustrie arbeitet. 1999 gründete er zusammen mit zwei Kollegen das Marktforschungs- und Beratungsinstitut Vocatus AG in München, das heute mehr als 70 Mitarbeiter beschäftigt.

Eckdaten:

Ort: Holiday Inn, Hamburg, Germany

Datum: 9. und 10. Mai 2012 (jeweils 9:00 - 17:00 Uhr)

Kosten: Vertreter € 1.595,00 (zzgl. MwSt.) – Early Bird Special: €1450,-

Kontakt bei weiteren Informationen oder zur Registrierung:

Ingeborg van der Molen: +32 (0) 51 320 372 / inge.vandermolen@pricingplatform.eu

Details im Internet: http://www.pricingplatform.eu/site/public/trainings_detail.asp?id=126

Portrait

Die in 2004 gegründete European Pricing Platform ist das erste nicht kommerzielle europäische Netzwerk für Business Management, Pricing-Experten und CxO-Manager in Europa. ePP möchte mit Workshops, Trainings, Webinars und Konferenzen sowohl bewährte Verfahren für das Pricing entwickeln und weitergeben als auch effektive Tools, Methoden und Technologie-Lösungen für die Definition und Implementierung des strategischen Pricings bereitstellen.

News-ID: 601981 • Views: 1054 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/601981/Die-wichtigsten-Methoden-zur-Preisfestsetzung.html>