Mehr Besucher im Internet - Orientierung mit Ranking-Rat von PR by Edelmann

25.01.2012, 11:50 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *PR by Edelmann*
Presseagentur: *PR by Edelmann*

München, 25.01.2012 (pbye) – Wie finden jene Internetnutzer die Website meines Unternehmens, für die mein Angebot wichtig ist? Das fragen sich viele Anbieter, die mit großer Sorgfalt eine Website entwickelt und ins Netz gestellt haben. Bleiben die gewünschten Besucher aus, werden sie unweigerlich mit vielen Werbemaßnahmen konfrontiert. Dagegen plädiert die Münchner PR-Beraterin Bettina S. Edelmann für mehr inhaltliche Stärke. Mit Einblick in die Analysemöglichkeiten und acht konkreten Ratschlägen bietet sie Unternehmen und Organisationen treffsichere Orientierung. Mit ihrer Agentur PR by Edelmann berät sie Kunden aus dem Gesundheitswesen wie Arztnetzwerke und Anbieter von Medizintechnik.

Wer Zeit und Geld für eine sorgfältig geplante Website investiert, zielt auf die breite Öffentlichkeit. Dann ist es enttäuschend, wenn die Zahl der Besucher hinter den Erwartungen zurück bleibt. Muss es dann zwangsläufig auf Investitionen ins Suchmaschinen-Marketing (SEO) hinaus laufen?

„Bevor man diese Entscheidung fällt, sollte man etwas Zeit für die Analyse aufwenden“, rät die PR-Beraterin Bettina S. Edelmann. Denn wer die inhaltlichen Stärken seiner Informationen klar definiert und ausbaut,
profitiere von besseren Ergebnissen in den Suchmaschinen und könne so die entscheidenden Besucher besser erreichen.

Acht konkrete Ratschläge für inhaltliche Stärke

In ihrem Ranking-Rat stellt die PR-Beraterin zunächst kostenfreie Tools vor, um Daten für die Analyse zu ermitteln. Ergänzend hat sie acht Ratschläge entwickelt, um mehr inhaltliche Stärke im Internet aufzubauen. Themen sind unter anderem News-Verbindungen (RSS), Verlinkung und ausgewählte Instrumente aus der Pressearbeit. Der vierseitige Ranking-Rat kann kostenfrei über kontakt@pr-by-edelmann angefordert werden.

Portrait

Bettina S. Edelmann leistet mit ihrer Agentur PR by Edelmann Public Relations und Pressearbeit für die Gesundheits- und Pflegewirtschaft. Zu ihren Kunden zählen z.B. Unternehmen für Patientenaufklärung und Medizintechnik, daneben Arztnetzwerke, Praxen und Labors.
Sitz der Agentur ist München.

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/601807/Mehr-Besucher-im-Internet-Orientierung-mit-Ranking-Rat-von-PR-by-Edelmann.html