

Oriella expandiert mit PR-Agenturen in Neuseeland und Russland

24.01.2012, 13:55 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *PR-COM*

München, 24. Januar 2012 – Das internationale PR-Netzwerk Oriella hat mit Botica Butler Raudon Public Relations in Neuseeland und Buman Media in Russland zwei neue Partner gewonnen.

Das internationale PR-Netzwerk Oriella, in Deutschland vertreten durch die Agenturen PR-COM in München und Fink & Fuchs Public Relations in Wiesbaden, hat zwei neue Mitglieder bekommen: Botica Butler Raudon Public Relations in Auckland, Neuseeland und Buman Media in Moskau sind dem globalen PR-Netzwerk beigetreten. Die beiden Agenturen erweitern den Einflussbereich von Oriella in Osteuropa und im asiatisch-pazifischen Raum.

Die Neuzugänge sind unabhängige Unternehmen mit Kommunikations-Know-How im Business- und Technologie-Sektor. Durch den Beitritt zum Oriella-Netzwerk haben die Agenturen die Möglichkeit, mit weltweit führenden PR-Agenturen zu kooperieren und neue Kunden zu gewinnen.

„In der heutigen sich rasant entwickelnden und vernetzten Welt muss Kommunikation immer global sein“, sagt Alain Blaes, Gründer und Geschäftsführer von PR-COM in München. „Oriella besteht nun bereits seit fünf Jahren. Mit Botica Butler Raudon Public Relations und Buman Media hat das Netzwerk nun zwei weitere hochkarätige PR-Agenturen bekommen.“

"Wir sehen, dass Kunden uns verstärkt für internationale Projekte anfragen, und auch Interessenten wollen eine Alternative zu den herkömmlichen Netzwerkagenturen. Sie wünschen sich die Flexibilität und den Biss der besten inhabergeführten Agenturen vor Ort und die Kompetenz bei der Entwicklung und Implementierung einer internationalen Kommunikationsstrategie“, sagt Boris Mackrodt, Vorstand von Fink & Fuchs Public Relations, dort verantwortlich für internationale Beziehungen. „Über Oriella können wir genau diese Mischung jetzt auch für Russland und den asiatisch-pazifischen Raum bieten.“

Kurzprofil Botica Butler Raudon Public Relations

Seit 1987 berät Botica Butler Raudon Public Relations Unternehmen in Neuseeland und im Ausland. Zu den Kunden aus dem Technologie-Bereich zählen Symantec, Intel, SAP, Unisys und Navman Wireless. Im Portfolio sind auch Unternehmen wie Singapore Airlines, Roche Pharmaceuticals, AA Insurance und George Weston Foods. Botica bietet ein großes Portfolio an Kommunikations-Dienstleistungen für Medien, Investoren, Regierungen und Behörden an. Mehr Informationen sind unter <http://botica.co.nz> abrufbar.

Kurzprofil Buman Media

Das Beratungsunternehmen Buman Media PR wurde 2009 gegründet. Ein kreatives Team von Experten bietet PR-Dienste für führende russische und internationale Unternehmen an. Zu den Kunden von Buman gehören Adobe Systems, Headhunter, Alawar Entertainment, Allied Telesis und andere. Buman Media bietet die gesamte Bandbreite an PR-Diensten und auch Social-Media-Promotion an. Mehr Informationen sind unter <http://bumanmedia.ru> abrufbar.

Kurzprofil Oriella-PR-Netzwerk

Das Oriella-PR-Netzwerk ist ein Zusammenschluss von 15 PR-Agenturen in 20 verschiedenen Ländern. Die Partnerschaft besteht aus unabhängigen Agenturen, die eng zusammenarbeiten und auf Best Practices setzen. Das

Netzwerk wurde von den Agenturen Brands2Life und Horn Group mit der Unterstützung von internationalen Unternehmen gegründet, mit denen sie erfolgreich an Kunden-Projekten gearbeitet haben – in einigen Fällen über viele Jahre. Die Partner von Oriella sind in allen relevanten Märkten in Amerika, Europa und im asiatisch-pazifischen Raum vertreten.

Webseite: <http://www.oriellaprnnetwork.com>

Blog: <http://www.oriellaprnnetwork.com/blog>

Twitter: <http://twitter.com/oriellanetwork>

Kurzprofil Fink & Fuchs

Fink & Fuchs Public Relations AG ist die Agentur für erfolgreiche Technologie- und Innovationskommunikation. Das 1988 gegründete Unternehmen beschäftigt in Wiesbaden und München rund 70 Mitarbeiter. In den Marktfeldern Informationstechnologie und Telekommunikation, Consumer Tech sowie Energie, Umwelt und neue Materialien betreut die Agentur derzeit etwa 50 Kunden, darunter Adobe Systems, Carl Zeiss, Cisco Deutschland, Fonic, GAD, Schott Solar und TÜV Hessen. Die seit 2006 bestehende strategische Partnerschaft mit der Universität Leipzig im Bereich Innovation & Technologie wurde 2009 auf das Themenfeld Online-Kommunikation ausgedehnt. In den vergangenen Jahren wurde die Agentur mit 23 führenden PR- und Kommunikationspreisen ausgezeichnet. Mehr Informationen sind unter <http://www.ffpr.de> abrufbar.

Portrait

PR-COM in München ist eine der führenden deutschen Agenturen für strategische Unternehmenskommunikation und PR in der IT- und Telekommunikationsbranche. Die 28 festen Mitarbeiter betreuen ihre Kunden in spezialisierten Teams: Die eigene Redaktion bringt profunde Fachexpertise ein, die Account Manager konzentrieren sich auf die strategische und operative PR. In allen Aspekten der Kommunikation agiert PR-COM kompromisslos qualitäts- und erfolgsorientiert. Zu den rund 30 Beratungskunden der Agentur gehören unter anderem Dell, Red Hat und Toshiba. Mehr Informationen sind unter <http://www.pr-com.de> abrufbar.

News-ID: 601518 • Views: 1151 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/601518/Oriella-expandiert-mit-PR-Agenturen-in-Neuseeland-und-Russland.html>