

## PAV unterstützt Schul-Währungsprojekt

24.01.2012, 13:40 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *PAV Card GmbH*

---

Einmal eigene Geldscheine herausgeben und die Schule zum Währungsraum erklären. Unter diesem Motto startet eine engagierte Schüलगemeinschaft am Gymnasium Trittau in der Zeit vom 1. bis 3. Februar 2012 das Währungsprojekt „Schule als Staat“. Das Familienunternehmen PAV unterstützt das Vorhaben mit dem Druck der Geldscheine. Die rund 40.000 Tritts – so der Name des Zahlungsmittels – werden im Vorfeld unter die mehr als 1.000 Schüler in Umlauf gebracht. Das Ziel ist es den angehenden Abiturienten praktische Lernerfahrungen in den Bereichen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zu vermitteln. Der Geltungsbereich des Tritts umfasst ausschließlich das Schulgelände des Gymnasiums Trittau.

Die Währung wird zwar nicht an den internationalen Devisenmärkten gehandelt, jedoch soll das Projekt authentisch wirken. Die Grundlage hierfür ist ein funktionierender Rechtsstaat. Deshalb geben sich die Schüler eine eigene Verfassung, ein Parlament und eine demokratisch gewählte Regierung. Die Lernenden tragen somit die Verantwortung für den Staat „Groß Trittonien“. Der Erfolg des Vorhabens hängt jedoch auch von der breiten Unterstützung von Seiten der Lehrer- und Schülerschaft ab. Hierzu gehören zum Beispiel innerstaatliche Allianzen bis hin zu Grundsatzdiskussionen, die es bis ins Klassenzimmer schaffen. Das Gymnasium Trittau verwandelte sich bereits 2006 zu einem Staat. Unterstützt wurde das Projekt auch damals von PAV.

„Wir freuen uns, das Gymnasium Trittau erneut unterstützen zu dürfen. Denn Begriffe, wie zum Beispiel Geldkreislauf oder Inflation werden erst dann richtig erlebbar, wenn man selbst Teil des entstandenen Wirtschaftssystems ist.“, erklärt Nils Albrecht, Geschäftsführer von PAV.

### Portrait

Als Familienunternehmen ist PAV einer der führenden Anbieter von Druckerzeugnissen, Direktmarketingdienstleistungen, Plastikkarten und RFID-Lösungen für Global Player aller Branchen. Verständlich, dass unsere Produkte (fast) überall zu finden sind. Im Hotel, auf dem Flughafen, im Stadion, beim Einkauf, im Briefkasten, beim Arzt, auf Reisen und mit hoher Wahrscheinlichkeit auch in Ihrer Briefftasche – sofern Sie krankenversichert sind. Darüber hinaus steht PAV zahlreichen Unternehmen und Institutionen als kompetenter Partner für die crossmediale Kundenkommunikation zur Seite. Am Hauptsitz in Lütjensee bei Hamburg bringen unsere rund 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter seit 1925 innovative und fortschrittliche Lösungen voran, um auch in Zukunft weiter zu wachsen.

<https://www.openpr.de/news/601468/PAV-unterstuetzt-Schul-Wachrungsprojekt.html>