

## Neue Partneragentur der Stiftung Gesundheit

23.01.2012, 16:58 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *christophlieck.com Kommunikation & Marketing*

---

Die Kölner Internet- und Kommunikationsagentur christophlieck.com ist seit Mitte Januar offizieller Partner der Stiftung Gesundheit für die Erstellung gesundheitsbezogener Websites. Die gemeinnützige Stiftung Gesundheit mit Sitz in Hamburg bietet ein Zertifizierungsverfahren für die Websites von Ärzten und Kliniken an. Die Seitenbetreiber weisen mit einer Zertifizierung nach, dass Sie qualifiziert und seriös über gesundheitsrelevante Themen informieren. In die Bewertung fließen zudem die technische Qualität und Barrierefreiheit ein. Größte bisher zertifizierte Einzelwebsite ist das Portal der Apotheken Umschau.

Partneragenturen verpflichten sich per Vertrag, Klinik- und Praxiswebsites im Einklang mit den Richtlinien der Stiftung Gesundheit zu gestalten. Ihre Kunden profitieren von diesem Qualitätsversprechen und einem vereinfachten Zugang zum Zertifizierungsverfahren. Wer Partneragentur werden will, muss gegenüber der Stiftung Gesundheit durch Referenzen die Qualität seiner Arbeit belegen und wird von der Stiftung ernannt. christophlieck.com ist die jüngste von bisher zwölf Partneragenturen bundesweit.

- Mehr Informationen zur Stiftung Gesundheit: <http://www.stiftung-gesundheit.de>
- Eine Liste der Partneragenturen und Informationen zur Zertifizierung: <http://www.stiftung-gesundheit.de/zertifizierte-websites/zertifizierte-websites.htm>

### Portrait

Agentur für Marketing und Kommunikation in Köln mit den Schwerpunkten Klinikmarketing, Praxismarketing und Technologie.

---

News-ID: 601249 • Views: 113 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/601249/Neue-Partneragentur-der-Stiftung-Gesundheit.html>