

Zum Fresh-up ins Markgräflerland

19.01.2012, 15:29 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Werbegemeinschaft Markgräflerland GmbH*
Presseagentur: *Lauer & Lauer PR*



Balinea Thermen in Bad Bellingen / Bildnachweis: Bade- und Kurverwaltung GmbH Bad Bellingen

MARKGRÄFLERLAND. Pünktlich zum Frühjahresbeginn beschleicht viele Menschen das Gefühl, dass sie während der langen Winterzeit als Folge reichhaltiger Festtagsmenüs und mangelnder Bewegung so manches Fettpölsterchen zu viel angesetzt haben. Wer sich im Frühling wieder fit fürs Jahr machen möchte, ist im Markgräflerland genau richtig. Denn die Kurorte in Badenweiler und Bad Bellingen bieten ein umfassendes Wellness- und Gesundheitsprogramm, das nach der Winterpause Körper, Geist und Seele wieder in Form und Schwung bringt.

Breites Angebot an Ayurveda-Kuren

Ein echtes Gesundheitsprogramm zum abnehmen und entschlacken des Körpers versprechen insbesondere die vielfältigen Angebote an Ayurveda-Kuren. In Badenweiler hat unter anderem das Ayurveda Kurzentrum Triguna professionelle und individuell abgestimmte Kuren im Programm. Im Vergleich zu vielen Ayurveda-Kurhotels werden hier alle fünf traditionellen Ausleitungsverfahren angewandt. Seit 2005 ist das Kurzentrum auch im Grandhotel Römerbad mit physikalischen Therapien und Wellnessbehandlungen vertreten. In Bad Bellingen können sich die Gäste mit der Balinea Ayurveda der Naturheilpraxis Surya in den Balinea Thermen „reinigen“ und entspannen.

Wellness auf den Spuren der Römer in Badenweiler

Wer sich für eine Ayurveda-Kur in Badenweiler entscheidet, kann sich in der Cassiopeia Therme wie die Römer vor fast 2.000 Jahren verwöhnen lassen. Schon im Jahr 75 n. Chr. hatten sie hier heilende Thermalquellen entdeckt und mit dem Bau eines Bades begonnen. Als moderner Leuchtturm dieser Tradition steht heute die Cassiopeia Therme. Sie wurde im vergangenen Jahr zum dritten Mal in Folge mit der höchstmöglichen Klasse "Wellness-Star - Fünf Sterne" ausgezeichnet. Auf rund 3.800 qm bietet sie ein vielseitiges Programm rund um Gesundheit, Wellness und Entspannung: drei Thermalbäder, eine Saunalandschaft, ein Römisch-Irisches Bad, orientalische Badekultur in der Wellness-Oase mit orientalischem Hamam, Rasulbad und Sand-Lichtbäder auf Wüstensand sowie zahlreiche Anwendungen darunter eine

Vielfalt von Wellness-Massagen und Pflegebehandlungen.

Fitness mit Aqua-Cycling – der Renner in Bad Bellingen

In Bad Bellingen, dem jüngsten Heilbad am Oberrhein, entdeckte man erst im Jahr 1956 die heißen Quellen. Aufgrund seines hohen Mineralsalz- und Kohlensäuregehalts zählt das Thermalwasser der Balinea Thermen zu den besten Deutschlands. Das moderne Freizeit- und Gesundheitszentrum erhielt wiederholt die Top-Auszeichnung „Medical Wellness Stars - Fünf Sterne“. Mehr als 1.000 qm Wasserfläche, ein moderner Sauna-Park, eine Salzgrotte mit Salz aus dem Toten Meer sowie ein Freiluftbereich mit Abkühlbecken bieten viel Raum, um Körper, Geist und Seele etwas Gutes zu tun. Ende 2011 wurde das Angebot um eine neue Wellnesswelt erweitert. Mit mehr als 40 verschiedenen Anwendungen – darunter ein orientalisches Rasulbad, ein türkisches Hamam sowie eine breite Palette an Gesundheitsmassagen und asiatische Massagen – findet auch hier jeder Gast das passende Wohlfühlpaket.

Zu einem wahren Renner im Fitnessprogramm der Thermen ist das Aqua-Cycling geworden. Es verbindet die positiven Eigenschaften des Radfahrens an Land mit den gesunden und entlastenden Eigenschaften des Wassers. Nicht nur die Beine, sondern auch der ganze Oberkörper werden dabei beansprucht, was das Radfahren unter Wasser zu einem erfolgreichen gelenkschonenden Ganzkörpertraining werden lässt – und zwar ganz ohne Muskelkater.

Weitere Informationen unter
www.markgraefler-land.com
www.badenweiler.de
www.bad-bellingen.de

Portrait

Die Werbegemeinschaft Markgräflerland GmbH wurde 1999 gegründet. Sie umfasst derzeit zwölf Kommunen: Müllheim, Auggen, Badenweiler, Bad Bellingen, Ballrechten-Dottingen, Buggingen, Efringen-Kirchen, Eschbach, Heitersheim, Kandern, Schliengen, Sulzburg. Geschäftsführer sind Andrea Fahrholz und Günter Danksin, Vorsitzender der Werbegemeinschaft ist Dr. René Lohs, Bürgermeister von Müllheim. Die Zahl der jährlichen Übernachtungen in den Mitgliedsgemeinden liegt bei rund 1,6 Millionen.

News-ID: 600512 • Views: 967 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/600512/Zum-Fresh-up-ins-Markgraeflerland.html>