

LocalPerformance steuert Google AdWords für Zeitungsverlag Aachen

19.01.2012, 15:17 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *LocalPerformance GmbH*



LocalPerformance-Geschäftsführer Andreas Schwabe.

Zeitungsverlage entdecken Performance-Werbung für sich. Neben der klassischen Print-Anzeige ermöglichen immer mehr Medienunternehmen ihren Kunden von Interessenten online angesprochen zu werden. Die Münchner Agentur LocalPerformance ist auf Management, Optimierung und Tracking von Google AdWords-Kampagnen für leistungsstarke lokale und regionale Werbung spezialisiert. Auf die Expertise der Holtzbrinck-Tochter vertraut nun auch der Zeitungsverlag Aachen.

Damit reagiert das Unternehmen, das unter anderem die Aachener Zeitung und die Aachener Nachrichten verlegt, auf die steigende Bedeutung performanceorientierter Internetwerbung für KMU's. „Viele Leser informieren sich heute nicht nur online über Produkte, sondern kaufen Sie auch gleich online. Lokale Suchanfragen stehen im Fokus unserer Kunden. Deshalb ist es uns wichtig, unseren Kunden Kontakte mit interessierten Neukunden über das Internet anzubieten“, sagt Andreas Müller, Geschäftsführer des Zeitungsverlages Aachen.

Das Medienunternehmen realisiert nun die Suchmaschinenwerbung für seine Kunden zusammen mit LocalPerformance. So haben auch kleine und mittelständische Unternehmen die Möglichkeit, bei Google professionell gesteuerte Werbung zu schalten und deren lokale Präsenz im Internet zu maximieren. LocalPerformance ist Google AdWords Premium KMU-Partner und Google Zertifizierter Partner.

Dieser besondere Status sowie die Optimierung jeder einzelnen Kampagne garantiert den Verlagskunden mehr Leistung von einem Werbebudget.

Um den Kundenkontakt über alle Kanäle sicherzustellen, misst LocalPerformance zudem Telefonanrufe, Kontaktanfragen und weitere Aktionen wie beispielsweise Bestellungen. Alle kampagnenrelevanten Werte und Interaktionen werden in einem eigens entwickelten System gemessen und transparent aufbereitet.

„Es freut mich sehr, dass wir den Zeitungsverlag Aachen als weiteren Partner gewinnen konnten. Mit unseren Spezialisten werden wir dazu beitragen, dass das Unternehmen vom Wachstum des lokalen Onlinemarketings profitiert und seinen Kunden attraktive Angebote zu günstigen Preisen machen kann, während wir als Partner die Steuerung und Optimierung der Kampagnen übernehmen“, sagt LocalPerformance-Geschäftsführer Andreas Schwabe.

Portrait

Zum Unternehmen LocalPerformance GmbH:

Die LocalPerformance GmbH ist ein Spezialanbieter für lokales Online-Marketing. Als Google Premium KMU-Partner macht die Agentur professionell gesteuerte und leistungsstarke Werbung in Suchmaschinen für kleine Unternehmen und Dienstleister möglich. Als Partner von Medienunternehmen entwickelt ein Team mit Experten aus allen Disziplinen des Online-Marketings individuelle Crossmedia-Strategien. Im Fokus stehen attraktive Komplettlösungen für lokale und regionale Kunden aus allen Branchen. Das eigens entwickelte Technologiekonzept „Track2Local“ erlaubt es dabei, sämtliche Kampagnenwerte zu erfassen und anschaulich darzustellen. Dadurch kann LocalPerformance Keywords und Anzeigentexte fortlaufend optimieren und die Effizienz des eingesetzten Budgets nachhaltig steigern. Neben den Onlinemaßnahmen können auch Telefonkontakte zum Unternehmen erfasst und einer Kampagne zugeordnet werden. Dazu erhält jeder Kunde eine individuelle Rufnummer mit ortsspezifischer Vorwahl, bei der der Anruf zunächst vom Track2Local-System gezählt und dann an das Unternehmen weitergeleitet wird. Für den Werbungtreibenden entstehen höchste Transparenz und maximale Leistung zu günstigen Konditionen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.localperformance.com

News-ID: 600475 • Views: 834 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/600475/LocalPerformance-steuert-Google-AdWords-fuer-Zeitungsverlag-Aachen.html>