

modus_vm startet im Social Web

17.01.2012, 12:06 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *modus_vm GmbH & Co. KG – Unternehmensberatung für modulares Marketing*



Unternehmer-Impulse.de

Ab sofort ist die in Stuttgart ansässige Unternehmensberatung modus_vm mit einem Blog und einem eigenen Twitter-Account im Social Web vertreten.

Die Unternehmensberatung mit den Schwerpunkten Marketing, Vertrieb und Kommunikation hat sich zum Ziel gesetzt Unternehmer und unternehmerisch denkende Personen mit nützlichen Tipps in ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen. Dabei stehen praktische Beispiele aus der jahrelangen Erfahrung in der Beratung mittelständischer Unternehmen im Vordergrund. Die Leser des Blogs www.unternehmer-impulse.de erwartet ein exklusiver Einblick in die Welt erfolgreicher Unternehmensführung.

Zusätzlich zum Blog ist modus_vm ab sofort auf Twitter unter www.twitter.com/modus_vm aktiv. Die Follower des neuen Twitter-Accounts können sich über praktische Tipps und Informationen, aus dem Alltag bei modus_vm sowie Hinweise zu interessanten Blogartikeln und tagesaktuellen Informationen freuen.

Mit einem Mix aus fachlichen Themen, Unterhaltung und persönlichem Kontakt zu Kunden und Interessierten, ist die Aktivität im Social Web ein wichtiger Aspekt der Kundenkommunikation und Unternehmenspräsentation für modus_vm.

„Wir freuen uns vor allem auf spannende Diskussionen mit unseren Kunden, Partnern und interessierten Unternehmern. Wir gehen neue Wege und bieten diese Leistung ab sofort auch als Beratungsbaustein für unsere Kunden an.“, sagt Martin Marotz, einer der beiden geschäftsführenden Gesellschafter der modus_vm GmbH + Co. KG.

Portrait

modus_vm ist die Unternehmensberatung der neuen Generation: schlank, dynamisch, kreativ.

Auf unternehmerischer Augenhöhe versteht sich die Stuttgarter Berater als erfahrene Sparringspartner und Coaches sowie als strategisch orientierte Denkfabrik für alle Fragen rund um Marketing, Vertrieb und Kommunikation.

Mit modularem Marketing beeinflusst modus_vm die Unternehmensentwicklung seiner Kunden nachhaltig und positiv. Die Mandanten sind erfolgreiche mittelständische Unternehmen vom Dienstleister und Einzelhändler über Handwerksbetriebe und Industriebetriebe bis hin zu Verbänden, Kommunen und internationalen

Vertriebsorganisationen.

Die Mitarbeiter von modus_vm sind engagiert, kompetent und zuverlässig. Über die eigenen Kernkompetenzen hinaus pflegt modus_vm intensive Beziehungen zu hochkarätigen Netzwerkpartnern mit ergänzendem Leistungsportfolio. Zielsetzung ist es, den Kunden stets die besten verfügbaren Leistungen anbieten zu können.

Die zertifizierte Beratungsleistung von modus_vm ist durch Landes-, Bundes-, und EU-Mittel förderfähig.

News-ID: 599739 • Views: 132 (Stand: 24.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/599739/modus-vm-startet-im-Social-Web.html>