

Consensual OHG trennt sich von der Marke "TOXYD"

16.01.2012, 18:19 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Consensual OHG*

Presseagentur: *Consensual OHG*

Wie nun bekannt gegeben wurde, trennte sich die Consensual OHG von der Marke "TOXYD". Die Splittung fand am 01.01.2012 statt.

Eine häufig gestellte Frage der Kunden war, ob sich für sie etwas ändert. Die Inhaber verneinen dies. Sie machen deutlich, dass sich für die Kunden des Unternehmen durch die Splittung sogar Vorteile ergeben. Die Consensual OHG erklärt, dass sich das ohnehin sehr große Warensortiment um das Angebot der neuen Marke "EUFORY" erweitert.

Somit stehen den Kunden weiterhin die bewährten Waren zur Verfügung.

Das Unternehmen schaut positiv in die Zukunft, denn durch die neue Marke "EUFORY" entsteht ein Warensortiment, das in dieser Form vermutlich seinesgleichen suchen muss.

Portrait

Das Unternehmen Consensual OHG mit Sitz in Hamburg wurde 1999 als Versender von Erotikartikeln gegründet. Im Jahre 2005 wurde die Produktion von Spandexmasken und diversen Latexartikeln gestartet. Anfang 2007 wurde dann eine Lücke im Deutschen Markt für hochwertige Lederartikel, durch die Herstellung in Hamburg geschlossen. Mittlerweile umfasst das Sortiment mehr als 5.000 Artikel aus allen Sparten des BDSM-Bereichs. Insgesamt sorgen 9 Mitarbeiter in Hamburg auf 450 m² für die Zufriedenheit mehrere 10.000 Kunden.

News-ID: 599519 • Views: 1650 (Stand: 28.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/599519/Consensual-OHG-trennt-sich-von-der-Marke-TOXYD.html>