
MCTA Mobile Innovation Award 2012 – die Kandidaten sind nominiert

16.01.2012, 14:45 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *wi-mobile*



Gewinner des MCTA Mobile Innovation Award 2011

Auszeichnung der besten mobilen Lösung mit dem MCTA Mobile Innovation Award

Die Kandidaten des Mobile Innovation Awards der 12. Konferenz „Mobile Communications – Technologien, Märkte, Anwendungen (MCTA 2012)“ stehen fest. Die besten zehn der eingereichten mobilen B2C- und B2B-Lösungen sind: Best Price Ticket App, ImmoScout24, LetterMaschine goes mobile, mobile Online-Filiale, mobile-pocket, “New” HRS iPhone App, Proximity Detection as a service, UdL Digital-App, Wisdom und Zeppelin Wunderkammer. Die Präsentation der Lösungen und die Verleihung des Awards erfolgen am 31.01.2012 in Berlin im Rahmen der MCTA, eine der ältesten und bedeutendsten Mobile-Konferenzen im deutschsprachigen Raum.

Die Bewerbungen

Der Mobile Innovation Award der Forschungsgruppe wi-mobile der Universität Augsburg wird jährlich anlässlich der Konferenz MCTA vergeben. Auf den Preis konnten sich Unternehmen und Institutionen bewerben, die innovative mobile Lösungen im B2B- oder B2C-Bereich entwickeln oder einsetzen. Die Bewerbungen kamen daher aus den verschiedensten Bereichen, wie beispielsweise Finanzen, Verkehr, Kultur, Veranstaltungen und Business. Aus diesen zahlreichen mobilen B2C- und B2B-Lösungen wurden die besten zehn ausgewählt. Kriterien für die Auswahl waren hierbei insbesondere Innovationsgrad, Originalität und konzeptionelle Qualität.

Die Nominierten

Die zehn Nominierten zeichnen sich durch ein gutes Konzept mit hohem Innovationsgrad aus. Dazu zählen:

- Die Best Price Ticket App der Firma hooop ist eine Preissuchmaschine, die den Kunden beim Finden und Buchen von Konzerttickets unterstützt. Durch das Scannen der eigenen MP3-Sammlung kann sich der Kunde passende Konzerttermine und die günstigsten Ticketpreise anzeigen lassen.
- Die App ImmoScout24 von ImmobilienScout24 präsentiert verfügbare Immobilien, die für einen beliebigen Ort oder

als Location Based Service für die direkte Umgebung angezeigt werden können. Weitere Social Media Features sind z.B. das Empfehlen und Weiterleiten der Ergebnisse an Freunde.

- Die serverbasierte Software LetterMaschine goes mobile der Firma Novadex ermöglicht die Erstellung von druckfähigen Dokumenten für individualisierte Werbeanschreiben. Durch die automatische Adressaufbereitung entfällt das manuelle Korrigieren von umfangreichen Adresslisten.
- Die mobile Online-Filiale der GAD ist eine multibankenfähige App, mit der die Kunden der beteiligten Volks- und Raiffeisenbanken Zugriff auf ihr Bankkonto haben. Zusätzlich können sie ihr Mobiltelefon mobil mit Prepaidguthaben aufladen.
- Mobile-pocket von bluesource ist eine App zur Verwaltung von Kundenkarten und Gutscheinen auf dem Mobiltelefon. Sie enthält sowohl einen Filialfinder als auch aktuelle Angebote und Coupons, die über Barcode oder NFC-Technologie eingelesen und am POS eingelöst werden können.
- Die „New“ HRS iPhone App erweitert die Suche nach passenden Hotels um weitere Services und integriert dabei u.a. Augmented Reality, Social Media sowie Bewertungs- und Click2Call-Funktionalitäten.
- Proximity Detection as a service von twofloats ermöglicht die ortsspezifische Erfassung und Verknüpfung von Objekten auf Basis ihrer räumlichen Nähe. Nutzer können so in Verbindung treten und virtuelle Gegenstände austauschen.
- Die UdL Digital-App von E-Plus fördert den Dialog zwischen Bürgern und Bundestagsabgeordneten über digitale soziale Netzwerke. Die App enthält hierzu eine Übersicht über alle Bundestagsabgeordneten, an die auch direkt Fragen gestellt werden können. Zusätzlich fungiert die App als RSS-Reader zu politischen Themen und ermöglicht deren Weiterleitung über soziale Netzwerke.
- Wisdom von MicroStrategy ermöglicht Unternehmen die Analyse ihrer Facebook App und der Aktivitäten ihrer Facebook-Nutzer. Hierdurch können Kunden nach Interessen, Aktivitäten, Orten und Lebenssituationen segmentiert werden, um personalisiertes Marketing durchzuführen.
- Die App Zeppelin Wunderkammer von 3-point concepts ermöglicht es, die weltweit größten Sammlung zur Geschichte der Luftschiffahrt auf dem Mobiltelefon zu erleben. Die App zeigt Ausstellungsstücke, bietet detaillierte Zusatzinformationen und erklärt geschichtliche Hintergründe.

Vorstellung auf der Konferenz MCTA

Die Unternehmen stellen ihre Lösungen im Rahmen eines eigenen Programmteils auf der 12. Konferenz „Mobile Communications – Technologien, Märkte, Anwendungen (MCTA2012)“ vor. Das Konferenzprogramm findet am 31. Januar 2012 im Ludwig-Erhard-Konferenzzentrum in Berlin statt. Im Anschluss an die Präsentationen wird die von der hochrangig besetzten Fachjury aus Wissenschaft und Industrie ausgewählte Lösung mit dem Mobile Innovation Award prämiert.

Weiteres Workshop- und Konferenzprogramm

Im Vorfeld des Konferenzprogramms finden am 30.01.2012 vier parallel laufende Workshops zu aktuellen Trends in internationalen Mobilfunkmärkten, Mobile Social Media für Banken, B2C-Apps für Handels- und Produktionsunternehmen und rechtlichen Besonderheiten des M-Payment statt. Am 31.01.2012 diskutieren Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft über die Zukunft des mobilen Kanals. Das Programm beinhaltet hierzu Vorträge, Panels sowie eine Mobile App Demo Session. Neben Themen des Workshop Days werden Mobile Banking und Payment, Mobile Couponing und Loyalty, Mobile Security, Mobile Ticketing und Parking sowie Augmented Reality betrachtet. Die Konferenz MCTA wird seit 2001 von der Forschungsgruppe wi-mobile der Universität Augsburg veranstaltet und ist insbesondere im Bereich mobiler Bezahlverfahren die führende Industrieveranstaltung im deutschsprachigen Raum.

Ausführliches Programm und Anmeldung: www.mcta.de

Portrait

Über die Forschungsgruppe wi-mobile:

Die Forschungsgruppe wi-mobile ist mit Anwendungen der Mobilfunk- und weiterer drahtloser Kommunikationstechnologie befasst. Gegründet 2001 am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Systems Engineering der Universität Augsburg (Prof. Turowski), integriert sie als Forschungsgruppe modernen Typs in einem Drei-Säulen-Modell Forschung auf internationalem Niveau, Beratungsprojekte für nationale und internationale Unternehmen sowie Lehrveranstaltungen für Studenten und Industrieteilnehmer. Besondere thematische Schwerpunkte bilden Mobile Payment/Mobile Banking, Mobile Marketing, mobile Geschäftsprozesse und die Weiterentwicklung von Mobilfunkmärkten und Geschäftsmodellen.

News-ID: 599441 • Views: 174 (Stand: 16.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/599441/MCTA-Mobile-Innovation-Award-2012-die-Kandidaten-sind-nominiert.html>