

Wer kann Blessed Child noch stoppen?

13.01.2012, 17:35 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *RuPol Marketing*

Presseagentur: *Talent Records*

Dem HipHop/R`n`B Star „Blessed Child“ ist das gelungen wovon andere Künstler träumen. Es ist ein riesen Hype um sein neues Video zur Single „Tick tick“, da es dem Kinofilm „In Time - Deine Zeit läuft ab(2011) verblüffend ähnelt. Erstaunlicher Weise findet man das Musikvideo auf fast allen Videoportalen und TV Sendern weltweit. Blessed Child startet ab Februar 2012 seine Promo Tour durch die ViP Clubs Deutschlands.

Bryant Coward III alias „Blessed Child“ wurde am 4. Januar 1978 in Washington/North Carolina geboren. Er wuchs in einer sehr christlich-religiösen Familie auf. Dadurch kam er auch schon sehr früh zum Gospel, wodurch er seine ersten musikalischen Schritte machte. Seine Eltern erlaubten ihm nicht, Hip Hop Musik zu hören, aber weil er in den Strassen North Carolinas aufwuchs, gab es keinen Weg daran vorbei und die Musik wurde BC's Art, sich auszudrücken. 1996 hatte er seine erste ernsthafte Chance, indem er an einem High School Musik-Wettbewerb teilnahm, der von niemand anderem als dem Hip Hop Label Nr. 1 an der Ostküste der USA organisiert wurde: Bad Boy Records. Viele Gruppen nahmen teil, doch am Ende sah sich BC mit der Chance konfrontiert, nach New York zu gehen und seine Liebe zur Musik zu vertiefen. Probleme zuhause, mit Freunden und auf der Strasse nahmen ihm diese Chance, aber das hielt ihn nicht davon zurück, seine Schule mit einem Abschluss zu beenden.

Nach der High School gab es nicht viele Möglichkeiten für die Zukunft. Er hatte keinen Job, kein Geld, Probleme mit der Familie und Polizei. Rassismus war ein weiteres Problem, mit dem BC zu kämpfen hatte, aber er behielt sein Tempo bei und beschloss, der U.S. Army beizutreten. Die Army schickte ihn nach Deutschland. Von dort aus wurde er für einige Monate in Bosnien als Infanterist eingesetzt. Obwohl er in der Army diente, hörte BC in dieser Zeit nicht auf, nach der Liebe zur Musik zu suchen, aber trotzdem geriet er immer wieder in Schwierigkeiten. Sein letztes Jahr in der Army verbrachte er in Texas, aber danach kam BC wieder zurück nach Deutschland, wo er das Leben und die Musikwelt entdecken wollte. Er arbeitete mit verschiedenen Künstlern und Produzenten zusammen und hatte einige aufregende Veröffentlichungen. 2002 war BC als Back-up Group für die Outlawz von Tupac in Deutschland und den Niederlanden on Tour. Diese Tour war ein voller Erfolg und gab ihm die nötige Motivation, um mit dem weiter zu machen, was er liebte: Musik.

2006 veröffentlichte BC sein erstes Album „Bringin Drama“ unter einem Independent Label namens „Rapkill Records“, das in deutschen Musikläden zu kaufen war. BC hatte die Möglichkeit unter diesem Label vier Alben heraus zu bringen, aber aufgrund verschiedener Differenzen wurde der Deal gecancelt. BC ließ sich nicht unterkriegen und machte weiter seine Musik. Sorgen und Probleme bestimmten weiterhin sein Leben, aber 2008 veröffentlichte er sein zweites Album „1 Life 2 Live“ und verbreitete dadurch noch mehr seinen Sing- und Schreibstil. Er zog Fans in seinen Bann und mit jedem Schritt nähert er sich einer für ihn sorglosen Zukunft. BC bereitet sich gerade auf neue Projekte mit seiner Crew von Talent Records vor und ist nicht gewillt, jemals mit seiner Musik aufzuhören. Bleibt dabei und erlebt, was als Nächstes kommt und mit den unvergesslichen Worten von BC: „Let's Ride!!!!“

Mehr finden Sie auf seiner offiziellen Fanpage auf Facebook.

Link: <https://www.facebook.com/BlessedChildofficial>



Blessed Child - Tick tick

<https://www.youtube.com/watch?v=w4xXvJJYGKo>

Portrait

Vor 5 Jahren eröffneten wir eine kleine Marketing Agentur aus der ein Musik Label, Textil-Marke, Projektmanagement & Marketing Agentur wurde.

Zusammenarbeit mit den Musik TV Sendern und großen Magazinen.

Martin Fima ist zudem als Projekt-Manager & Image-Berater tätig - im In- & Ausland.

11 Freiberufliche Mitarbeiter als auch Fotografen unterstützen uns. Inzwischen ist eine enge Zusammenarbeit mit den großen Musik Labels, wichtigen Promis und Adligen entstanden.

News-ID: 599266 • Views: 1290 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/599266/Wer-kann-Blessed-Child-noch-stoppen.html>