

MBA-Vergleich.de im frischen Design mit neuen Funktionen

10.01.2012, 17:28 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Bildungsweb Media GmbH*

Hamburg, 10. Januar 2012. MBA-Vergleich.de erscheint ab heute als eines der ersten Bildungsweb-Studienportale in einem neuen Design. Die grafische Gestaltung wurde dem neuen Portal Bildung.de angepasst, die Struktur noch benutzerfreundlicher gestaltet und mit neuen nützlichen Funktionen für Besucher und Bildungsanbieter ergänzt.

Das Portal bietet Studierenden und studieninteressierten Berufstätigen die Möglichkeit, sich umfassend über das Angebot der verschiedenen Studiengänge zum Master of Business Administration zu informieren und die unterschiedlichen Schwerpunkte zu vergleichen. Die Datenbank umfasst derzeit rund 400 MBA-Programme von über 200 Hochschulen und Business Schools und verzeichnet pro Jahr über 700.000 Besucher. Fast 70 Prozent der Portalbesucher sind männlich und rund 64 Prozent zwischen 26 und 35 Jahre alt.

Das neue MBA-Vergleich.de unterteilt sich in die detaillierte MBA-Suche und einen ausführlichen Ratgeber-Bereich mit Artikeln und nützlichen Informationen rund um das Thema MBA. Unter anderem profitieren die Besucher seit neuestem nicht nur von der detaillierten Such- und Filterfunktion, sondern können zusätzlich auch eine umfassende Volltextsuche nutzen, um das richtige Angebot zu finden.

Auch die Profile der Programme und Anbieter sind übersichtlicher und ansprechend gestaltet. Die Premium-Profile enthalten wie bisher umfassende Informationen zu Studieninhalten, Voraussetzungen, Kosten, Zielgruppe, detaillierte Kontaktdaten, Bildmaterial, Kartenansicht und eine Verlinkung zur Anbieter-Website. Diese wird nun ergänzt durch eine direkte Verlinkung zu den Social-Media-Profilen der Hochschulen. Somit können sich Besucher auch bei Facebook, Twitter oder YouTube über das Angebot informieren und direkt und persönlich Kontakt zum Anbieter aufnehmen.

"Wir sind stolz darauf, MBA-Vergleich.de noch übersichtlicher und optisch sehr ansprechend zu präsentieren, um die Suche und den Vergleich der verschiedenen Anbieter und Programme für unsere Besucher einfacher und erfolgreicher zu gestalten", so Lutz Borkenhagen, Geschäftsführer der Bildungsweb Media GmbH. "Wir sind gespannt auf die Resonanz und freuen uns, auch bald die weiteren Studienportale neu gestaltet anzubieten."

Der Abdruck der Pressemitteilung ist honorarfrei und über ein Belegexemplar freuen wir uns sehr.

Die Pressemitteilung sowie ausführliches Bildmaterial stehen für Sie in unserer Pressemappe auf <http://www.bildungsweb.net/pressebereich.html> oder unter folgendem Link zur Verfügung:
www.bildungsweb.net/documents/pressemitteilungen/pressemappe-relaunch-MBA-Vergleich-januar2012.zip

Portrait

Bildungsweb ist ein Hamburger Unternehmen und ein in seiner Form einzigartiges deutsches Online-Bildungsnetzwerk.

Starke spezifische Vergleichs- und Informationsportale bündeln Angebote des deutschen Bildungsmarktes und liefern

detaillierte Hintergrundinformationen.
Qualitativ hochwertige Inhalte und Objektivität werden bei uns groß geschrieben.
Ob für die Suche nach einer geeigneten
Schule, dem gewünschten Studiengang,
einem effektiven Sprachkurs oder einer
sinnvollen Weiterbildung - Bildungsweb
hilft, schnell das passende Bildungsangebot zu finden.

News-ID: 598387 • Views: 159 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/598387/MBA-Vergleich-de-im-frischen-Design-mit-neuen-Funktionen.html>