

Foot Locker bietet den perfekten Partner zum Valentinstag

10.01.2012, 10:14 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Foot Locker Europe*

Presseagentur: *Zucker.Kommunikation GmbH*



Foot Locker x adidas Originals Valentine

Berlin, 09. Januar 2012: Zur romantischsten Saison des Jahres lassen Foot Locker und adidas Originals mit zwei aufregenden Kollektionen die Herzen der Sneakerfans höher schlagen. Ab dem 29. Januar sind die adidas Originals Valentinstag Kollektion für Frauen und die Attitude Vulc Kollektion für Männer exklusiv bei Foot Locker erhältlich.

Für die Valentinstags Kollektion für alle weiblichen Sneakerfans bekommen die beliebtesten adidas Originals-Modelle wie Hard Court Hi, L.A. Trainer, Concord Round und Nizza Hi frische Updates verpasst. Feminine Colourways in Rot, Schwarz und Weiß werden mit romantischen Details kombiniert und verleihen den Sneakers einen verführerischen Look. Strassapplikationen auf den legendären 3-Streifen machen die Schuhe zum glänzenden Highlight eines jeden Outfits.

Für die männlichen Sneakerfans gibt es pünktlich zum Valentinstag im Februar ein Date mit der neuen Attitude Vulc Kollektion. Das Upper der adidas Originals-Sneakers besteht aus robustem Canvas mit einem Leder-Overlay. Mit D-Ringen, Haken, Ösen und Outdoor-Schnürsenkeln sind die Sneakers für jedes noch so aufregende Rendezvous gerüstet. In den neuen, exklusiven Farbkombinationen Schwarz/Grün/Weiß und Grau/Blau/Weiß gelingt dem Attitude Vulc ein perfekter Auftritt zum Valentinstag.

Die Kollektionen sind ab dem 29. Januar in allen Foot Locker Stores erhältlich. Die Modelle der Attitude Vulc Kollektion kosten zwischen 94,99 und 99,99 EUR, die Sneakers der adidas Originals Valentinstag Kollektion gibt es ab 79,99 EUR.

Foot Locker – It's a Sneaker thing.

Portrait

Über Foot Locker Europe

Foot Locker - der Sneaker Enthusiast. Foot Locker ist DIE Anlaufstelle für Sneaker Enthusiasten. Bei Foot Locker können nicht nur Schuhe gekauft werden. Foot Locker verbindet Menschen, sowohl Konsumenten als auch Personal, die die Leidenschaft für Sneakers teilen und die Sneaker-Kultur und –Bedeutung verstehen. Foot Locker wurde 1974 in den USA gegründet und hat mittlerweile auch 500 Stores in ganz Europa. Foot Locker bietet stets das Neueste und Beste aus den Kollektionen der führenden Marken und ist besonders stolz auf exklusive Produkte und Kooperationen, die das trendbewusste und anspruchsvolle Klientel immer wieder begeistern. www.footlocker.eu

News-ID: 598134 • Views: 4793 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/598134/Foot-Locker-bietet-den-perfekten-Partner-zum-Valentinstag.html>